

Тема 8. Выручка и прибыль фирмы.

В блоке 1 рассматривается модель определения оптимального объема производства «Совокупный доход – совокупные издержки».

Во втором блоке рассматривается сопоставление предельного дохода и предельных издержек для определения оптимального объема производства.

В третьем блоке характеризуются предложение отдельной фирмы и рыночное предложение товара, а также условия долгосрочного равновесия конкурентной фирмы.

Блок 1

Теоретическая часть.

Модель "совокупный доход - совокупные издержки"

Целью деятельности большинства фирм является максимизация прибыли (Pr) от продажи всего объема произведенной продукции. Прибыль равна разности между выручкой от реализации (совокупным доходом - TR) и совокупными издержками производства (TC):

$$Pr = TR - TC.$$

Сопоставление совокупных издержек фирмы с ее совокупным доходом при различных объемах производства позволяет определить тот объем, при котором прибыль максимальна.

Хотя фирма стремится к максимизации прибыли, вполне возможна ситуация, когда она (в краткосрочном периоде) будет работать, не получая прибыли или неся убытки ($-Pr$), или вообще на некоторое время прекратит производство. Все зависит от соотношения дохода и издержек, их величина определяется объемом выпуска, который выбирает фирма.

Начертив на одном графике кривые совокупного дохода (TR) и совокупных издержек (TC), можно сопоставить доход и издержки, соответствующие разным объемам производства (рис. 1).

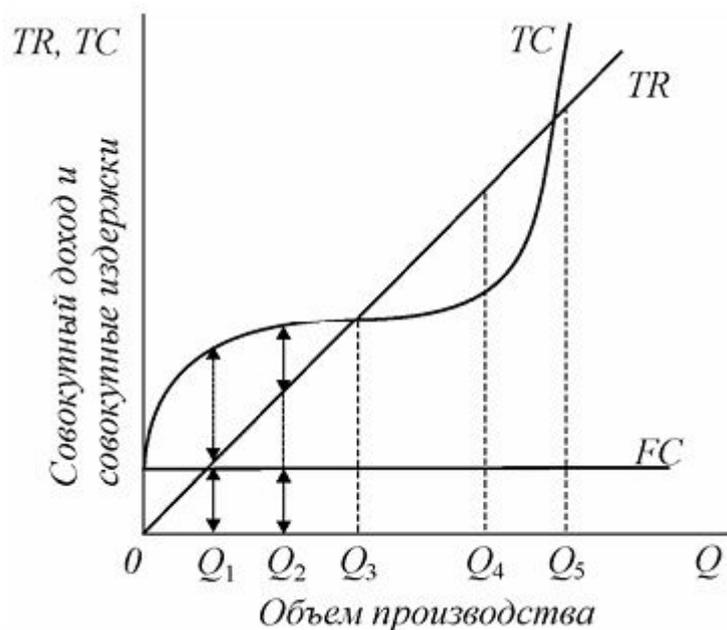


Рис. 1. Нахождение оптимального объема производства в условиях совершенной конкуренции

Анализ графика показывает, что при разных объемах производства соотношение между совокупными издержками и совокупным доходом различны:

1. **Фирма получает прибыль (Pr)**, производя в объемах, при которых совокупный доход больше совокупных издержек. На графике это объемы производства (Q3-Q5), расположенные между точками критического объема, за пределами которых фирма несет убытки

2. **Фирма получает максимальную прибыль (Prmax)**, производя в объеме, при котором разница между совокупным доходом и совокупными издержками максимальна (Q4);

3. **Фирма несет убытки (-Pr)**, производя в объемах (0 - Q3), при которых совокупные издержки больше совокупного дохода. Фирма будет работать, даже получая убытки, если эти убытки меньше издержек, которые она бы имела при нулевом выпуске (постоянные издержки). Вообще, если фирма покрывает все переменные издержки и хотя бы часть постоянных, она должна производить. Объем производства, при котором превышение совокупных издержек над совокупным доходом

минимально, означает получение фирмой минимальных убытков ($-Pr_{min}$);

4. Прибыль фирмы равна нулю ($Pr = 0$), если она производит в объемах, при которых совокупные издержки равны совокупному доходу ($Q3, Q5$). Объем производства, при котором прибыль равна нулю, называется критическим объемом производства;

5. Если при определенном объеме выпуска ($Q2$) убытки фирмы ($-Pr$) равны постоянным издержкам (FC), то фирме безразлично, производить или нет. Фирма находится в **точке безразличия**, поскольку приостанавливая производство, она все равно несет расходы, равные постоянным издержкам;

6. Объем производства ($Q1$), при котором убытки ($-Pr$) больше постоянных издержек, свидетельствует о том, что фирме следует временно **закраться**, прекратить производство. Производя в объеме $Q1$, при действующих ценах, фирма понесет убытки больше, чем затраты на покрытие постоянных издержек, естественно, что фирме рациональнее приостановить производство (временное закрытие).

Все условия выбора оптимального объема производства относятся как к конкурентной, так и к неконкурентной фирме (рис. 2)

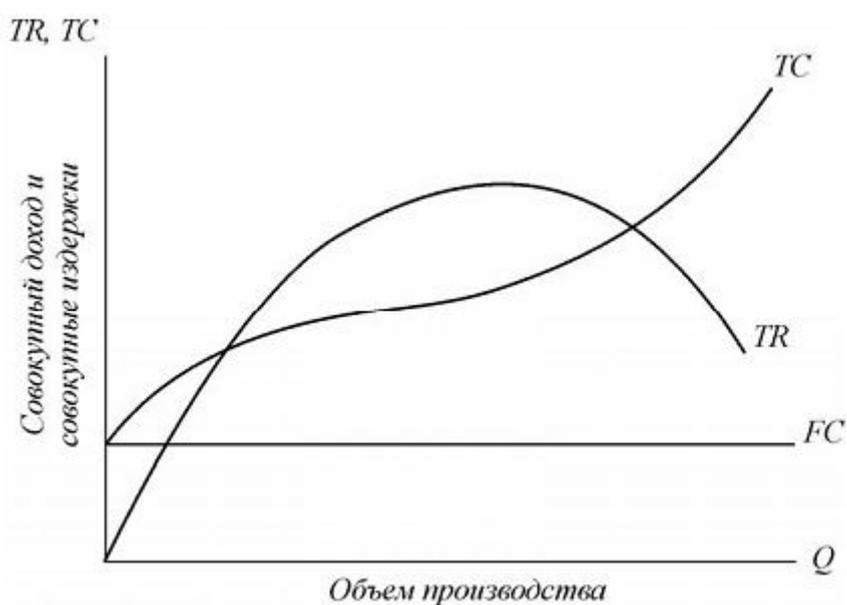


Рис. 2. Нахождение оптимального объема производства в условиях несовершенной конкуренции

Неконкурентная фирма, так же как и конкурентная, в краткосрочном периоде может получать прибыль или убытки, иметь нулевую прибыль и т.д., только эти результаты будут достигаться при других объемах производства.

Подведем итог и представим возможные результаты деятельности фирмы в зависимости от объема производства в следующей таблице:

Возможный результат	Объем производства (при котором)
Прибыль (Pr)	$TR > TC$
Максимальная прибыль (Pr_{max})	$(TR - TC)_{max}$
Убытки ($-Pr$)	$TC > TR$
Минимальные убытки ($-Pr)_{min}$)	$(TC - TR)_{min}$
Нулевая прибыль ($Pr = 0$)	$TR = TC$
Точка безразличия	$(-Pr) = FC$
Прекращение производства	$(-Pr) > FC$

Примеры решения задач

1. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции – 1000 ед. товара, цена товара – 80 ден. ед., средние совокупные издержки производства (АТС) при выпуске 1000 ед. равны 30 ден. ед.. Чему равна прибыль фирмы?

Решение:

Сначала рассчитаем совокупные издержки фирмы:

$$TC = ATC * Q = 30 * 1000 = 30000 \text{ ден. ед.}$$

Затем определим величину совокупного дохода:

$$TR = p * Q = 80 * 1000 = 80000 \text{ ден. ед.}$$

В итоге рассчитаем прибыль фирмы:

$$Pr = TR - TC = 80000 - 30000 = 50000 \text{ ден. ед.}$$

2. Фирма работает на рынке совершенной конкуренции. Зависимость совокупных издержек от объема производства представлена в таблице.

Объем пр-ва	0	1	2	3	4	5	6
ТС	6	10	14	16	20	26	36

Рыночная цена товара составляет 5 ден. ед. При каком объеме производства фирма получает нулевую прибыль?

Решение

Для начала определим совокупный доход фирмы при каждом объеме выпуска продукции:

$$TR = p * Q$$

Объем пр-ва	0	1	2	3	4	5	6
TR	0	5	10	15	20	25	30

Затем рассчитаем прибыль от продажи продукции при каждом объеме производства:

$$Pr = TR - TC$$

Объем пр-ва	0	1	2	3	4	5	6
Pr	-6	-5	-4	-1	0	-1	-6

Из таблицы видно, что нулевую прибыль фирма получает при производстве 4-х единиц товара.

Контрольные задания

1. Фирме целесообразнее прекратить производство продукции и закрыться, если:

- ее совокупный доход меньше совокупных издержек;
- прибыль от деятельности равна нулю;
- фирма несет убытки, равные величине постоянных издержек;

г) фирма несет убытки, превышающие величину постоянных издержек.

2. Если совокупный доход фирмы ниже совокупных издержек, то:

- а) фирма получает убытки;
- б) фирма получает прибыль;
- в) фирме следует прекратить производство;
- г) прибыль фирмы равна нулю.

3. Если убытки соответствуют величине постоянных издержек, то:

- а) фирма получает прибыль от деятельности;
- б) фирма должна закрыться;
- в) фирме безразлично, закрываться или продолжать работу;
- г) фирма получает нулевую прибыль.

Блок 2.

Теоретическая часть

Модель "предельный доход – предельные издержки"

Для нахождения оптимального объема производства часто используется метод сопоставления дохода, приносимого дополнительной единицей продукции (MR), с приростом издержек производства, вызванным ее выпуском (MC). При любых условиях конкуренции на рынке фирма будет максимизировать прибыль, производя количество продукции, обеспечивающее равенство предельного дохода и предельных издержек:

$$MR=MC$$

Пока предельный доход превышает предельные издержки, фирме следует увеличивать объем производства продукции для повышения прибыли. Но как только предельные издержки превысят предельный доход, фирме следует снизить производство, иначе ее прибыль будет сокращаться.

На рынке совершенной конкуренции фирма достигает оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, при условии, что цена товара равняется предельным издержкам (рис. 3).

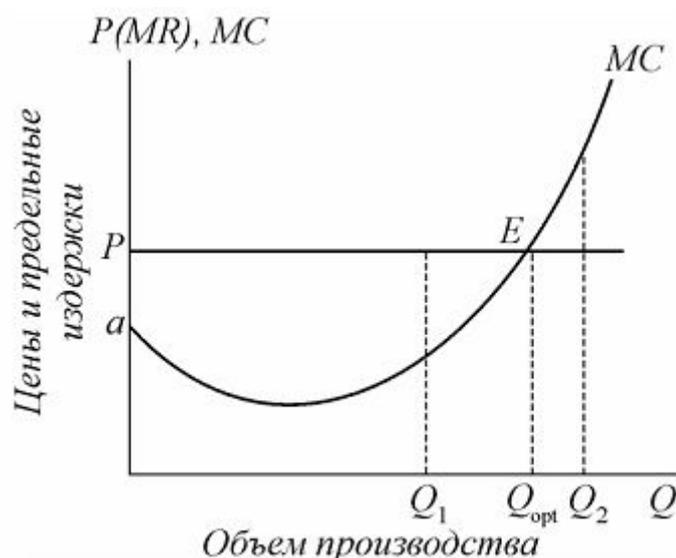


Рис. 3. Правило максимизации прибыли для конкурентной фирмы

Фирма получает максимальную прибыль при Q_{opt} . Совокупный доход фирмы ($P \times Q_{opt}$) в этом случае равен площади фигуры $OPEQ_{opt}$, а совокупные издержки ($MC \times Q_{opt}$) равны площади фигуры $OaEQ_{opt}$. Отсюда общая масса прибыли равна площади фигуры PaE . При любом объеме, меньшем, чем Q_{opt} , общая масса прибыли будет меньше. При объеме производства большем, чем Q_{opt} (например, Q_2) фирма, производя каждую дополнительную единицу продукции, будет нести убытки, так как предельные издержки производства окажутся больше предельного дохода.

Для неконкурентной фирмы оптимальный объем производства также будет соответствовать точке, в которой $MR = MC$ (рис. 4).

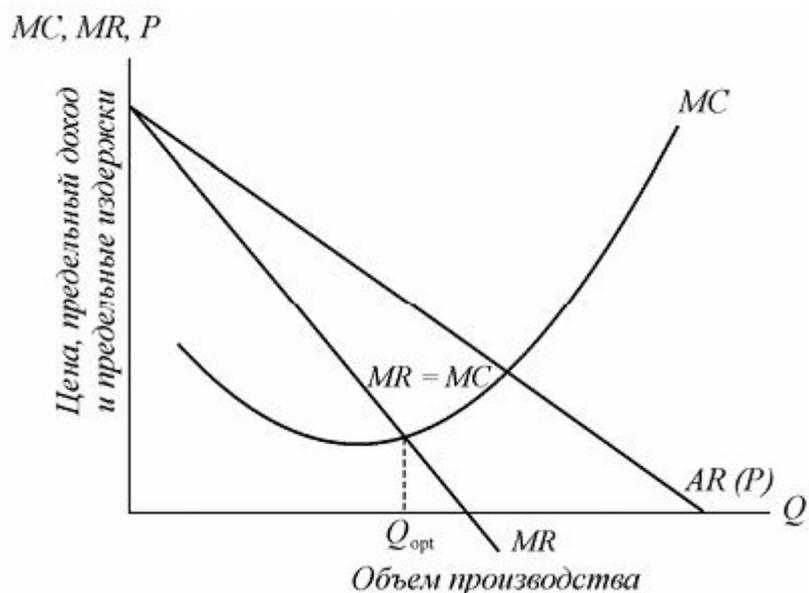


Рис. 4. Правило максимизации прибыли для неконкурентной фирмы

Равенство предельных издержек и предельного дохода - это своего рода сигнал, который информирует производителя о том, достигнут ли оптимум производства или можно ожидать дальнейшего роста прибыли. Однако определить возможные результаты производства только на основании предельных издержек, которые, как известно, не учитывают постоянные издержки, нельзя. Лишь соединив анализ предельных издержек и предельного дохода с анализом динамики средних переменных (AVC) и средних совокупных (ATC) издержек, можно определить результат производства.

При объеме производства, когда предельные издержки равны предельному доходу, фактические результаты деятельности фирмы будут зависеть от соотношения рыночной цены и средних издержек производства.

Таким образом, определение финансовых результатов деятельности фирмы представляет собой двухшаговую процедуру:

- 1) определение оптимального объема производства, соответствующего равенству MC и MR;

2) сопоставление средних издержек с ценой и определение целесообразности производства вообще и возможных результатов в случае продолжения производства.

Рассмотрим некоторые варианты положения конкурентной фирмы на графических примерах (рис. 5).

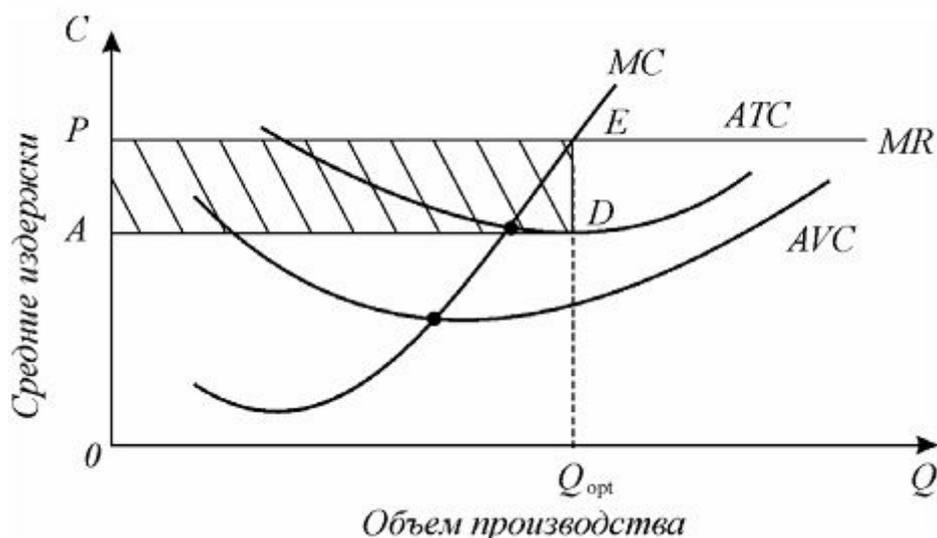


Рис. 5. Положение фирмы, максимизирующей прибыль в условиях совершенной конкуренции

Находим оптимальный объем производства Q_{opt} , при котором $MC = MR$. Затем определяем величину совокупного дохода, соответствующего данному объему выпуска (площадь $OPEQ_{opt}$) и величину совокупных издержек производства того же объема (площадь $OACQ_{opt}$). Разность между совокупным доходом и совокупными издержками и составит прибыль фирмы — площадь $APED$ (заштрихована).

Таким образом, если цена выше минимума средних совокупных издержек, то совокупный доход больше совокупных издержек, и фирма получает экономическую прибыль.

Если рыночная цена установится на уровне выше минимума AVC , но ниже минимума ATC , то фирма будет нести убытки (рис. 6).

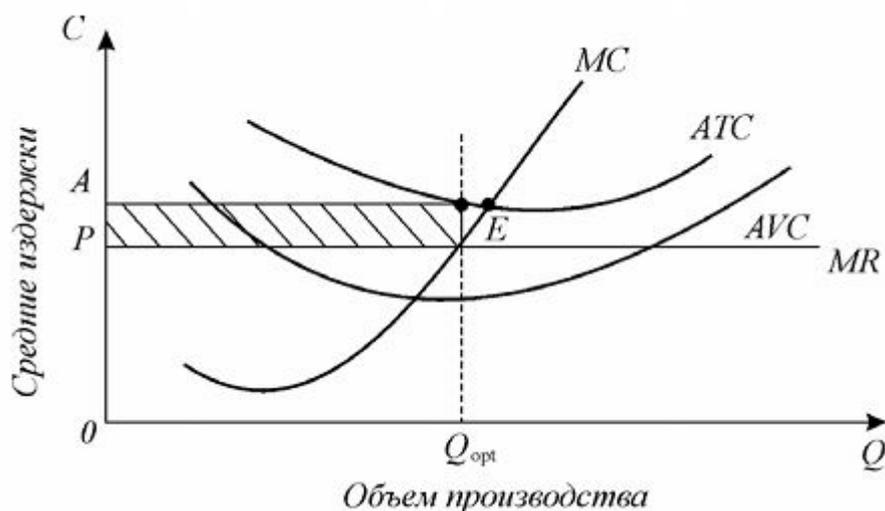


Рис. 6. Положение фирмы, минимизирующей убытки в условиях совершенной конкуренции

Аналогично первому случаю находим оптимальный объем производства ($Q_{\text{опт}}$) и соответствующие ему совокупный доход (площадь $OPEQ_{\text{опт}}$) и совокупные издержки (площадь $OACQ_{\text{опт}}$). Их сопоставление показывает, что совокупные издержки превышают совокупный доход и, следовательно, фирма несет убытки. Итак, если цена выше минимума средних переменных, но ниже минимума средних совокупных издержек, то фирма несет убытки, однако поскольку эти убытки меньше постоянных издержек (площадь $PACQ_{\text{опт}}$), то фирме следует производить, даже получая убытки.

Если рыночная цена будет соответствовать минимуму ATC, совокупные издержки фирмы будут равняться ее совокупным доходам, и прибыль будет равняться нулю (рис. 7).

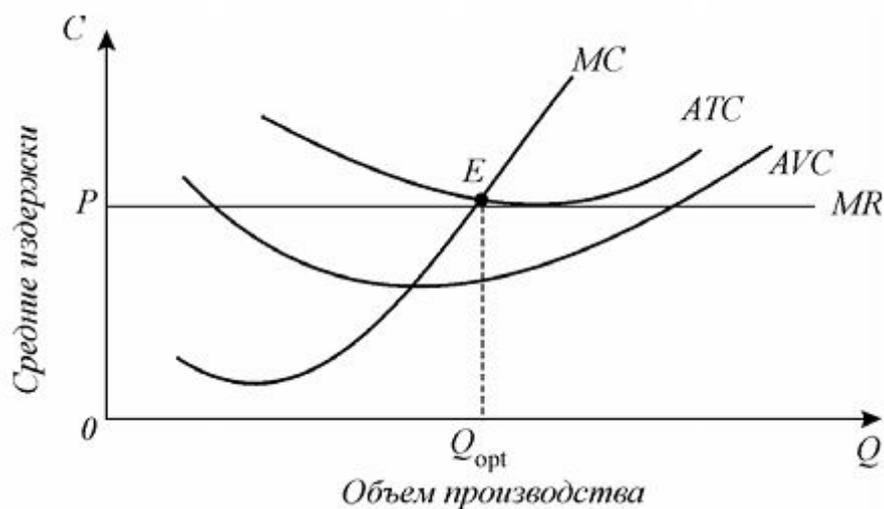


Рис. 7. Положение фирмы, получающей нулевую прибыль в условиях совершенной конкуренции.

Найдя оптимальный объем производства (Q_{opt}) и определив величину совокупного дохода и совокупных издержек, мы убеждаемся, что их величины совпадают (равны площади $OPEQ_{opt}$) и, следовательно, фирма не получает ни прибыли, ни убытков, т.е. Q_{opt} — критический объем производства. Вывод: если цена соответствует минимуму средних совокупных издержек, то совокупный доход равен совокупным издержкам, и фирма получает “нулевую экономическую прибыль”.

И, наконец, если рыночная цена будет меньше минимума *AVC*, то фирме следует прекратить производство, так как в случае продолжения производства она будет нести убытки бóльшие, чем постоянные издержки, существующие и при нулевом объеме выпуска (рис. 8).

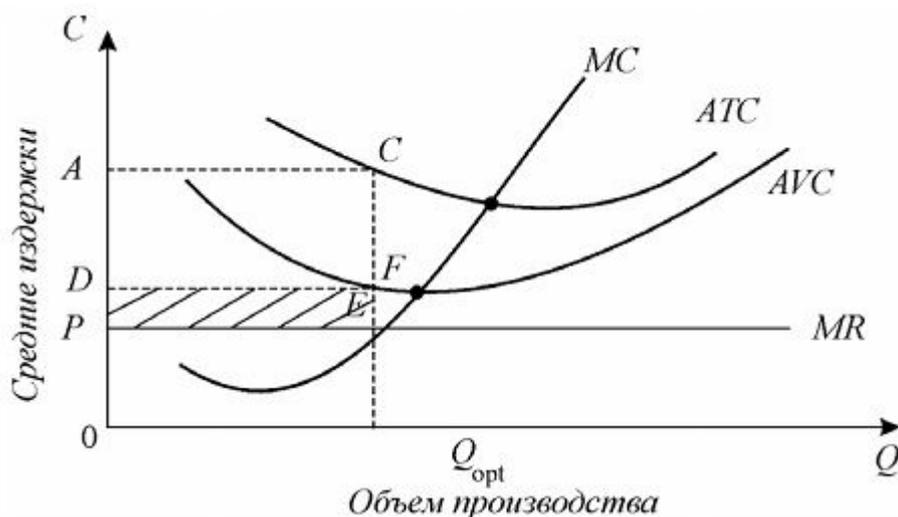


Рис. 8. Положение закрытия (прекращения производства) фирмы в условиях совершенной конкуренции

Оптимальный объем производства (Q_{opt}) обуславливает совокупный доход на уровне $0PEQ_{opt}$ и совокупные издержки на уровне $0ACQ_{opt}$. Убытки в этом случае составят площадь $PACE$. Эти убытки больше постоянных издержек $DACF$ $[(ATC - AVC) \times Q_{opt}]$ на величину $PDFE$, следовательно, фирме производство невыгодно и ей следует его прекратить.

Рассмотренные ситуации могут быть представлены в виде следующей таблицы:

Уровень цены	Результат, достигаемый при Q_{opt} (соответствующем $MR=MC$)
$P > \min ATC$	Прибыль (Pr)
$P = \min ATC$	Нулевая прибыль ($Pr = 0$)
$\min ATC > p > \min AVC$	Убытки ($-Pr$)
$P = \min AVC$	Точка безразличия (фирме безразлично, производить или закрыться)
$P < \min AVC$	Прекращение производства

Примеры решения задач

1. Определите, при каком объеме производства фирма получит максимальную прибыль:

Объем пр-	30	1	2	3	4	5	6
-----------	----	---	---	---	---	---	---

ва							
MR	3	3	3	3	3	3	3
MC	3	2	1	3	4	5	6

Что следует делать фирме, если она будет производить 2 ед. продукции?

Решение

Условие максимизации прибыли – это равенство предельного дохода и предельных издержек. Предельные величины совпадают при производстве 3-х единиц продукции – это и есть оптимальный объем производства. При изготовлении 2-х единиц товара предельный доход превышает предельные издержки, поэтому фирме следует увеличить объем производства для повышения прибыли.

2. Фирма планирует выпускать аудиокассеты. Средние издержки производства составляют: $[40 + (4000:Q)]$, где Q - количество кассет, выпущенных за год. Планируемая цена кассеты – 80 ден. ед. Каков должен быть уровень выпуска, чтобы фирма не понесла убытки?

Решение

Условие безубыточности (нулевой прибыли) – это равенство средних совокупных издержек и цены единицы товара:

$$ATC = p;$$

$$40 + (4000:Q) = 80$$

$$Q = 100.$$

Итак, фирма обеспечивает безубыточное производство при объеме выпуска продукции 100 единиц товара.

3. Если кривая предельных издержек пересекает кривую средних переменных издержек в точке, равной 400, а цена на продукцию равна 350, что должна делать фирма?

Решение

Если рыночная цена будет меньше минимума AVC, то фирме следует прекратить производство, так как в случае продолжения

производства она будет нести убытки бóльшие, чем постоянные издержки, существующие и при нулевом объеме выпуска.

Контрольные задания

1. Если предельный доход больше предельных издержек, то фирме для увеличения прибыли следует:

- а) сократить объем производства;
- б) увеличить объем производства;
- в) сохранить существующий объем производства;
- г) повысить цену продукции.

2. На рынке совершенной конкуренции фирма получает максимальную прибыль при таком объеме производства, когда предельный доход равен предельным издержкам и:

- а) цена товара ниже средних издержек производства;
- б) цена равна средним переменным издержкам;
- в) цена выше средних переменных издержек;
- г) цена выше средних совокупных издержек.

3. Для максимизации прибыли фирма-монополист выбирает объем производства, при котором:

- а) предельный доход равен предельным издержкам;
- б) предельный доход выше предельных издержек;
- в) предельный доход ниже предельных издержек;
- г) цена продукции максимальна.

Блок 3

Теоретическая часть

Предложение отдельной фирмы и рыночное предложение

Взаимосвязь между рыночными ценами и реакцией фирмы на них (количеством выпускаемого и реализуемого продукта) описывает кривая предложения фирмы. Она показывает, какой объем продукции

будет производить и предлагать фирма при каждой возможной цене (для совершенно конкурентной фирмы - при заданной цене).

Если цена товара ниже минимума средних переменных издержек, то фирма временно закроется и ее предложение будет равно нулю. При более высоких ценах фирма будет производить такое количество, которое позволит ей уравнять свои предельные издержки с предельным доходом (ценой - в условиях совершенной конкуренции). Отсюда: кривая предложения фирмы совпадает с отрезком кривой предельных издержек, который лежит выше минимума средних переменных издержек (рис. 9).

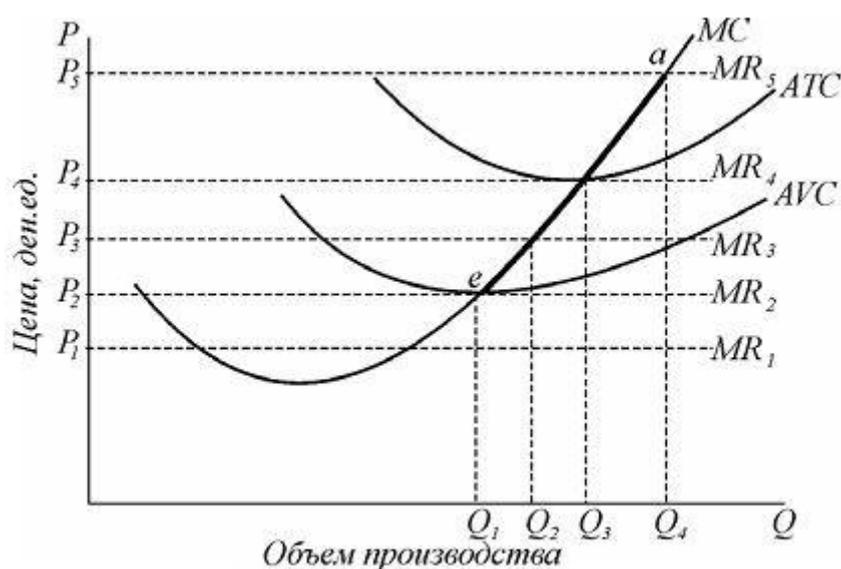


Рис. 8.10. Кривая предложения фирмы

Рис. 9. Кривая предложения фирмы

При цене P_1 , фирма предлагать свою продукцию на рынке не будет, так как цена ниже минимума средних переменных издержек. При ценах от P_2 до P_5 фирма будет предлагать продукцию соответственно в оптимальных для каждого уровня цен объемах (Q_1 - Q_4). Кривая ae , описывающая зависимость объема предложения от уровня цен, и представляет собой кривую предложения продукции отдельной фирмой.

Опираясь на поведение отдельных фирм, можно определить общее отраслевое (рыночное) предложение, которое равно сумме объемов

предложения отдельных фирм. Просуммировав объемы предложения отдельных фирм данной отрасли при каждом уровне цен, получим общее рыночное предложение отрасли. Для отрасли в целом краткосрочная кривая предложения иллюстрирует изменение объема продукции, предлагаемой для продажи всеми фирмами, при изменении рыночной цены (рис. 10).

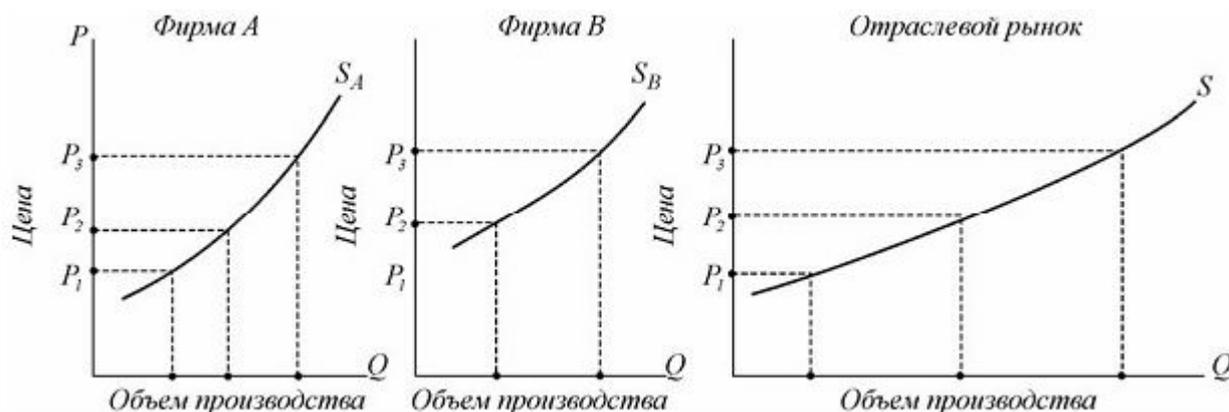


Рис. 10. Кривые предложения отдельных фирм и общее рыночное (отраслевое) предложение.

При цене P_1 продукцию на рынке будет предлагать только фирма А. Для фирмы В цена P_1 ниже минимума средних переменных издержек, поэтому фирма В при такой цене предлагать продукцию не будет. При цене P_2 фирма А будет предлагать продукцию в объеме Q_2 , а фирма В - в объеме Q_1 . Соответственно при цене P_3 фирма А предложит Q_3 , а фирма В – Q_4 . Сложив объемы предложения при каждом уровне цен, мы получим кривую рыночного предложения.

Изменение издержек производства приводит к изменениям объема предложения и соответствующим сдвигам кривой предложения. Краткосрочные кривые предложения фирмы и рынка сдвигаются под влиянием следующих факторов:

- изменения величины постоянных издержек (стоимости зданий, оборудование и т.п.);
- цены переменных ресурсов (заработная плата, сырье);

- технологии производства.

Совмещение кривой рыночного предложения с кривой рыночного спроса позволяет определить цену, при которой предложение равно спросу, что свидетельствует о том, что отрасль находится в равновесии. Отраслевое равновесие в краткосрочном периоде означает, что:

- все фирмы уравнивают свои предельные издержки с предельным доходом (ценой) и ни одна из фирм не стремится изменить количество производимой продукции, так как все они максимизируют прибыль.

- ни одна из фирм в краткосрочном периоде не стремится покинуть отрасль или войти в нее.

Условия долгосрочного равновесия конкурентной фирмы

Мы рассмотрели выбор оптимального объема производства в краткосрочном периоде, когда фирма может изменять только один вид факторов производства, и число фирм в отрасли постоянно. В долгосрочном периоде фирма может изменять все факторы производства, в том числе и размер предприятия, т.е. она имеет достаточно времени, чтобы сократить или расширить свои производственные мощности.

Для совершенно конкурентной отрасли долгосрочный период означает, что число фирм может меняться вследствие того, что одни продавцы могут свободно уходить из отрасли, а новые - свободно вступать в нее.

Решения фирмы о выходе с рынка аналогично решению о прекращении производства в краткосрочном периоде. Фирма покидает отрасль, если цена продукции не покрывает долгосрочных средних издержек производства ($P < LAC$).

Следствием ухода фирм из отрасли становится сокращение общего рыночного предложения, повышение цен и рост прибыли всех фирм, функционирующих в отрасли.

Наоборот, фирма вступает в отрасль, если цена продукции больше долгосрочных средних издержек ($P > LAC$) и действующие фирмы получают экономическую прибыль.

Наличие у действующих фирм экономической прибыли стимулирует вхождение на рынок новых фирм. Появление новых фирм увеличивает отраслевое предложение, что, при прочих равных условиях, приводит к снижению цены и прибыли.

Отсюда следует, что отрасль в долгосрочном периоде находится в равновесии, если все фирмы получают нулевую прибыль, т.е. если

$$P = LAC.$$

Поясним, что нулевая прибыль не означает отсутствие всякой прибыли. Поскольку доход на инвестированный капитал и нормальная прибыль являются частью внутренних издержек производства, то даже при нулевой экономической прибыли, фирма получает соответствующие доходы. Тяготение экономической прибыли к нулю означает не то, что фирмы отрасли работают неэффективно, а то, что сама отрасль является конкурентной.

Таким образом, фирма, стремящаяся к максимизации прибыли, достигает долгосрочного равновесия:

1. При объеме производства, соответствующем равенству предельных издержек предельному доходу (цене), т.е. это условие краткосрочного равновесия ($P=MC$) является и условием долгосрочного равновесия фирмы;

2. Если в долгосрочном периоде фирма не имеет стимулов к изменению размера предприятия, так как ее краткосрочные средние совокупные издержки, равны долгосрочным средним совокупным издержкам ($ATC=LAC$);

3. И наконец, если $P = LAC$, т.е. у фирмы нет стимулов к вхождению или выходу из отрасли.

Но, если цена равна предельным издержкам ($P=MC$) и долгосрочным средним совокупным издержкам ($P = LAC$), то это значит, что $MC= LAC$. А поскольку предельные издержки равны средним совокупным только тогда, когда фирма производит объем продукции, средние совокупные издержки которого минимальны, то долгосрочное равновесие на конкурентном рынке достигается в том случае, если фирма выбирает наиболее эффективную технологию и масштаб производства.

Итак, долгосрочное равновесие достигается при условии, что

$$P = MC = ATC = LAC.$$

Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы можно изобразить в виде графика (рис. 11.)

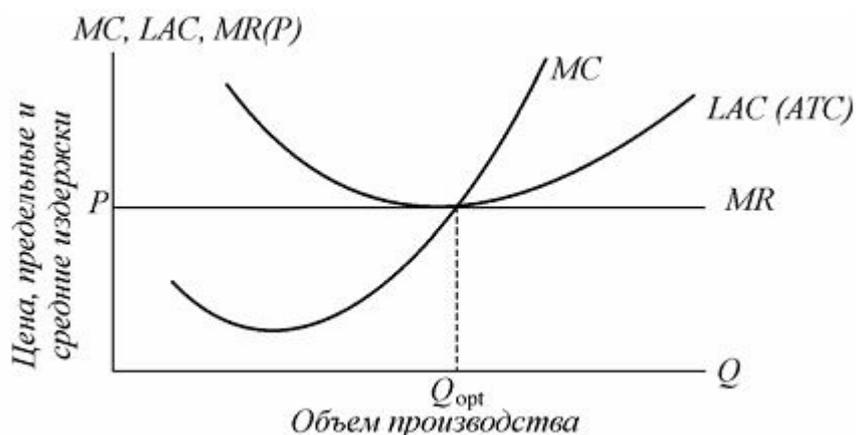


Рис. 11. Долгосрочное равновесие конкурентной фирмы

Фирма находится в долгосрочном равновесии, производя в объеме $Q_{\text{опт}}$, при котором P , MC , ATC и LAC равны.

Если цена не равна предельным издержкам ($P \neq MC$), то фирма пожелает изменить объем выпуска при данных размерах предприятия.

Если краткосрочные средние совокупные издержки производства не равны долгосрочным издержкам ($ATC \neq LAC$), то фирма решит изменить размер предприятий.

Если цена будет меньше долгосрочных издержек ($P < LAC$), то фирма захочет уйти из отрасли; если цена будет выше долгосрочных

средних издержек ($P > LAC$), то у фирм, не относящихся к отрасли, возникнет желание войти в отрасль.

Примеры решения задач.

1. Если в отрасли функционирует 1000 фирм, а у каждой фирмы предельные издержки производства 5 ед. продукции в месяц составляют 2 ден. ед., 6 ед. – 3 ден. ед., 7 ед. – 5 ден. ед., и рыночная цена единицы товара равна 3 ден. ед., то каков будет отраслевой выпуск в месяц?

Решение

Для отдельной фирмы оптимальный объем производства достигается при равенстве предельного дохода и предельных издержек.

$$MR = MC$$

Подобное равенство в данном случае для отдельной фирмы будет достигнуто при объеме производства 6-ти единиц товара. А в рамках отрасли для 1000 фирм оптимальный объем производства составит $6 * 1000 = 6000$ ед. товара.

2. Дано:

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5
Совокупные издержки	10	12	16	22	30	40

Если отрасль состоит из 1000 фирм, имеющих одинаковые приведенные выше издержки, то каково будет рыночное предложение при цене 9 ден. ед?

Решение

Сначала рассчитаем совокупный доход для фирмы при цене продукции 9 ден. ед.:

$$TR = p * Q$$

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5
Совокупный доход	0	9	18	27	36	45

Затем определим прибыль отдельной фирмы при каждом данном объеме производства:

$$Pr = TR - TC$$

Выпуск продукции	0	1	2	3	4	5
Pr	-10	-3	2	5	6	5

Предложение отдельной фирмы будет зависеть от максимальной прибыли и достигаться при производстве 4-х единиц товара. Следовательно, для отрасли из 1000 фирм оптимальное предложение товара составит $4 * 1000 = 4000$ ед. продукции.

Контрольные задания

1. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных издержек;

б) выводится из рыночной кривой предложения;

в) совпадает с участком кривой предельных издержек, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой предельных издержек, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

2. Кривая предложения фирмы в долгосрочном периоде для отрасли:

а) с возрастающими издержками – вертикальная линия;

б) с постоянными издержками – имеет отрицательный наклон;

в) с убывающими издержками - горизонтальная линия;

г) все предыдущие ответы неверны.

3. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

- а) расширению производства в действующих фирмах;
- б) притоку в отрасль новых фирм;
- в) повышению рыночной цены продукта;
- г) повышению цен на используемые ресурсы.