

Темы курсовых работ по предмету
«Экономика предприятия (организации)»

1. Эффективное управление предпринимательским риском.
2. Особенности формирования и функционирования предприятий с иностранными инвестициями.
3. Особенности формирования и функционирования франчайзинговых систем в России.
4. Формирование эффективной организационной структуры управления организацией.
5. Механизм антикризисного управления фирмой.
6. Управления запасами фирмы.
7. Производственная мощность предприятия: методы расчета и повышения эффективности ее использования.
8. Сбытовая политика фирмы: сущность, элементы, этапы и принципы формирования.
9. Анализ и пути улучшения использования основных средств организации.
10. Эффективное управление основными средствами организации.
11. Организационно-экономические аспекты развития лизинговых отношений.
12. Эффективное управление основными средствами организации.
13. Эффективное управление персоналом организации.
14. Управление производительностью труда в организации.
15. Развитие форм и систем оплаты труда в организации.
16. Амортизационная политика организации.
17. Эффективное управление затратами на предприятии.
18. Эффективное управление прибылью на предприятии.
19. Формирование средств на оплату труда персонала организации.
20. Дивидендная политика акционерного общества.

21. Оценка ресурсного потенциала организации.
22. Управление качеством продукции на предприятии.
23. Управление производственными инвестициями фирмы.
24. Управление финансовыми инвестициями фирмы.
25. Формирование производственно-коммерческой программы предприятия.
26. Управление денежными потоками на предприятии.
27. Управление сырьевыми и материальными ресурсами.
28. Оценка стоимости фирмы.
29. Ценовая политика фирмы.
30. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг).
31. Факторы и резервы снижения издержек фирмы на производство и реализацию продукции.
32. Управление затратами фирмы.
33. Организация системы внутрифирменного планирования фирмы.
34. Оценка эффективности производственно-коммерческой деятельности фирмы.
35. Механизм управления собственностью фирмы.
36. Управления запасами фирмы.
37. Производственная мощность предприятия: методы расчета и повышения эффективности ее использования.
38. Сбытовая политика фирмы: сущность, элементы, этапы и принципы формирования.