

Темы курсовых работ

1. Стилистическая роль полисемии в современной английской прозе.
2. Метафора как тип переносного значения и троп в русском языке.
3. Метафора как тип переносного значения и троп в английском языке.
4. Лексическая синонимия и ее функции в тексте.
5. Лексическая антонимия как источник каламбура и эпиграммы.
6. Лексическая омонимия как источник каламбура.
7. Проявление речевой недостаточности в газетных текстах.
8. Нарушение логических отношений как полемический прием.
9. Нарушение сочетаемости слов и способы его устранения.
10. Нарушение лексической сочетаемости как художественный прием.
11. Использование лексической антонимии в современной поэзии.
12. Преодоление языкового стандарта в языке современной прессы.
13. Использование речевых штампов в периодических изданиях различного профиля.
14. Стилистические функции иноязычной лексики в разных функциональных стилях английского языка.
15. Стилистическая роль профессионализмов в языке публицистики.
16. Профессиональная лексика и ее стилистические функции в специальной и художественной литературе.
17. Роль терминологической лексики в научно-популярных текстах.
18. Жаргонизмы и арготизмы в языке публицистики.
19. Приемы употребления фразеологических оборотов в юмористических жанрах.
20. Приемы устранения типичных ошибок в словоупотреблении.
21. Лексические средства выражения оценки.
22. Взаимодействие разговорной и книжной лексики в рекламном тексте.

23. Новое в политической лексике начала XXI в. (по материалам Интернет-изданий): номинативно-стилистический аспект.
24. Неологизация в области административной лексики и фразеологии.
25. Стилистика грамматических средств и словообразовательных средств.
26. Основные синтаксические средства современной рекламы.
27. Стилистические возможности форм времени и наклонения глагола.
28. Стилистическая роль порядка слов в языке современной драматургии.
29. Семантико- стилистические функции односоставных предложений.
30. Стилистическая роль вводных конструкций в научной речи.
31. Стилистическая значимость преобразований структуры сложного предложения в процессе работы автора над рукописью.
32. Способы образования сложного синтаксического целого в научном тексте.
33. Типы повторов и их стилистические функции в художественной прозе.
34. Использование риторического вопроса в языке современной газеты.
35. Место и роль конструкций страдательного залога в языке технических и политических документов.
36. Сопоставительный анализ грамматических средств научной и научно-популярной статей на одну тему.
37. Экспрессивные средства языка, речевые приемы.
38. Типы переносов лексического значения слова в поэтическом тексте.
39. Варьирование фразеологизмов как средство художественной образности.
40. Оживление образности фразеологизмов в газетном заголовке.
41. Параллелизм как явление поэтического и научного синтаксиса.
42. Градация как синтаксическое средство художественной речи.
43. Синтаксические особенности антитезы в поэтическом тексте.
44. Речевые способы сравнения в научной и публицистической литературе.

45. Стилистические фигуры и риторические приемы в публицистике современных английских писателей.
46. Лексическое окружение – средство создания характеристики (портрета).
47. Имя собственное как средство художественной изобразительности.
48. Диалог с читателем в произведениях современных авторов:
«контактоустанавливающие» лексические средства.
49. Речевые механизмы комического (на материале сатирических жанров).
50. Приемы комического в современном анекдоте.
51. Звуковой повтор как фактор эвфонии и какофонии в текстах различных типов.
52. Цитата и аллюзия как средство оценки в языке современной газеты.
53. Речевые приемы в организации рекламного слогана.
54. Речевые средства диалогизации в научно-популярной и публицистической литературе.
55. Общий стилистический анализ текста.
56. Система средств выражения авторской оценки в публицистическом тексте.
57. Стилистика газетных публикаций на темы искусства.
58. Стилистика газетных публикаций, посвященных научным исследованиям.
59. Языковые средства создания литературной пародии.
60. Стилистика литературной сказки.
61. Речевые штампы и клише в текстках популярной музыки.
62. Стилистические особенности короткого рассказа для детей.
63. Речевые средства создания афоризма.
64. Стилистика речевого оформления афиш, объявлений, товарной упаковки.
65. Особенности языка и стиля авторской песни.
66. Стилистика официально-деловой переписки.
67. Особенности индивидуального стиля журналиста.
68. Стилистика современных интернет блогов.

69. Средства выражения оценки в официальных дипломатических документах.
70. Речевые особенности электронной переписки.
71. Речевые стратегии внушения доверия в языке коммерческой переписки.
72. Речевые стратегии дискредитации в публицистике.
73. Предмет и задачи стилистики. Лингвистическая и литературоведческая стилистика.
74. Основные направления стилистических исследований. Уровни изучения стилистики.
75. Текст как объект стилистических исследований. Лингвостилистический анализ текста.
76. Текст как понятие филологии, семиотики, культурологии и постмодернизма.
77. Модель коммуникативных ситуаций и языковых функций Р. Якобсона.
78. Интертекстуальность.
79. Интермедиальность. Типы соотношений изображение-текст.
80. Виды контекста. Стилистический контекст.
81. Стилистическая функция. Типы выдвижения.
82. Денотативное и коннотативное значение слова. Роль тропов в создании языковой образности.
83. Проблема языковой нормы. Общелитературный стандарт и функциональные стили языка.
84. Понятие и составляющие регистра.
85. Официально-деловой функциональный стиль английского языка.
86. Научный функциональный стиль английского языка.
87. Ораторский стиль английского языка. Эссе как литературная форма ораторской речи.
88. Поэтический функциональный стиль современного английского языка.

89. Публицистический (газетный) функциональный стиль современного английского языка.
90. Подстиль интернет заголовков.
91. Разговорный функциональный стиль английского языка.
92. Нелитературная разговорная лексика и фразеология.
93. Литературный вокабуляр современного английского языка.
94. The belles - letters style.
95. Scientific prose style.
96. Newspaper style.
97. The style of official documents.
98. Publicistic style.
99. The stylistic device of metaphor.
100. Varieties of language (spoken and written).
101. English poetic words.
102. The genre of essay.
103. The stylistic device of epithet.
104. The newspaper genre.
105. The genre of editorial.
106. Syntactical stylistic devices
107. Language of the drama.
108. The stylistic device of simile.
109. The stylistic device of inversion.

110. The stylistic device of metonymy.
111. Peculiarities of colloquial English.
112. Functional Styles of the English Languages. The Belles-Lettres Style. Publicistic Style. Newspaper Style. Scientific Prose Style. The Style of Official Documents.
113. Special Literary Vocabulary. Terms. Poetic and Highly Literary Words. Archaic words. Barbarisms and Foreign Words. Neologisms.
114. Special Colloquial Vocabulary. Slang. Jargonisms. Professionalisms. Dialectal Words. Vulgarisms.
115. Phonetic Expressive Means and Stylistic Devices. Alliteration. Onomatopoeia. Rhyme. Rhythm.
116. Lexical Expressive Means and Stylistic Devices. Metaphor. Metonymy. Irony. Polysemy. Zeugma and Pun. Epithet. Oxymoron. Simile. Periphrasis. Euphemism. Hyperbole.
117. Peculiar Use of Set Expressions. Cliches. Proverbs and Sayings. Epigrams. Quotations. Allusions. Decomposition of Set Phrases.
118. Expressive Means of Syntax. Stylistic Inversion. Detached Constructions. Parallel Constructions. Chiasmus. Repetition. Enumeration. Suspense. Climax. Antithesis. Asyndeton. Polysyndeton. Represented Speech. Rhetorical Questions. Litotes.