

## Теория и практика рекрутинга. Тест Синергия 2021г

1. Услуги государственной службы занятости населения рекомендуется использовать при замещении .

всех категорий рабочих мест  
рабочих мест массовых профессий  
рабочих мест менеджеров и специалистов

2. При оптимизации структуры затрат на персонал оцениваются такие факторы, как  
качество персонала, время на поиск и денежные затраты на поиск и подбор  
заработная плата, информационная поддержка и услуги кадрового агентства  
оплата труда интервьюера., размещение объявлений о вакансиях и  
подготовка документов

3. Цель рекрутинговых агентств -  
надежность подбора кадров  
рентабельность деятельности агентства  
удовлетворение интересов заказчика в требуемом квалифицированном персонале

4. Под категорией «управленческие компетенции» работодатель понимает ...  
необходимый минимум профессиональных навыков для выполнения работы  
уровень квалификации и опыт работы специалиста  
навыки, умения, поведение, необходимые для достижения стратегических целей организации  
управленческие и организаторские способности

5. Определение количественной и качественной потребности организации в персонале с учетом внутренних и внешних условий — это .  
предварительный отбор  
деловая оценка персонала  
кадровое планирование  
адаптация персонала

6. Рекрутмент как особый вид предпринимательской деятельности появился на Западе в начале

...

50-х годов  
70-х годов  
90-х годов  
2000-х годов

7. Сравнение фактических качеств работника с набором желательных качеств отображает ...

тестирование

коэффициентный метод

матричный метод

8. Наем и отбор персонала на вакансии высшего управленческого звена соответствует ... методу поиска

прямому

стандартному

универсальному

9. Планирование потребности в персонале осуществляется на основе ... общей фактической численности работающих

рентабельности персонала

текучести кадров

затрат на одного работающего

10. Постоянство, устойчивость результатов, полученных с помощью теста – это ...

валидность

надежность

резонанс

11. Формирование кадрового резерва организации относится к ...

внутреннему рекрутингу

внешнему рекрутингу

стратегическому взаимодействию с кадровыми агентствами маркетинговым исследованиям рынка труда

12. Технология, используемая для привлечения специалистов на ведущие и топ-позиции, – ...

классический рекрутмент

эксекьютив сеч

аутсорсинг

аутплейсмент

13. Срок ожидания закрытия вакансии со стороны работодателя чаще всего составляет ...

3 рабочих дня

1 неделю

10 дней

2 недели

14.Методику KSAO при отборе по компетенциям используют сторонники ...  
подхода

личностного

функционального

стратегического

15.Наиболее эффективные посреднические услуги на современном рынке  
труда обеспечиваются ...

государственной службой занятости населения

рекрутинговыми агентствами

кадровыми агентствами

16.Ошибка контраста в процессе отбора обусловлена ...

оценкой кандидата как хорошего или плохого, базирующейся на какой-то

одной характеристике, которая определена как главный критерий отбора

завышением оценки среднего кандидата как следствие прохождения

процедуры его отбора после нескольких слабых кандидатов, или занижением

оценки того, кто идет после нескольких сильных кандидатов

тенденцией оценивать кандидата на основе сформировавшихся у

интервьюера стереотипов

занижением оценок и, в результате, необоснованного сужения группы

претендентов и отсеивания потенциально пригодных к работе кандидатов

17.Мера соответствия результатов исследования объективным внешним  
критериям – это ...

валидность

надежность

резонанс

18.Профессиограмма – это ...

описание деятельности и ее место в организации

должностная инструкция

измерение основных параметров деятельности и их оценка

структура обязанностей сотрудника

19.Для нового работника (кроме главного бухгалтера и директора)

максимально возможная длительность испытательного срока ...

определяются индивидуально работодателем и не ограничена

составляет 2 месяца

составляет 3 месяца

составляет 6 месяцев

составляет 1 месяц

20.Заполнение вакансии за счет привлечения кандидатов со стороны  
относится к ...

внешнему рекрутингу  
внутреннему рекрутингу  
неформальному поиску кандидатов

21. Собеседование с кандидатом на вакансию в крупной организации проводится ...

конкурсной комиссией  
линейным менеджером  
специалистом службы персонала  
генеральным директором  
линейным менеджером и специалистом службы персонала

22. Аутплейсмент предполагает ...

трудоустройство персонала, увольняемого из компании-заказчика на заранее оговоренных и юридически подкрепленных условиях  
достаточно долгий и тщательный поиск высококвалифицированных специалистов

поиск уникального специалиста или руководителя уже зарекомендовавшего себя положительно в своей профессиональной области

23. Рекрутинг (рекрумент) – это деятельность по ...

формированию политики регулирования численности персонала  
созданию условий для заполнения вакансий (вакантных рабочих мест)  
компании-заказчика компетентными специалистами, соответствующими по своим качествам согласно требованиям заказчика  
оптимизации кадровых направлений в рамках стратегического развития организации

24. Наиболее эффективным методом удовлетворения потребностей организации в молодых специалистах является ...

самостоятельный поиск их на рынке труда  
их поиск на рынке труда с привлечением рекрутинговых агентств  
отбор будущих сотрудников из числа студентов старших курсов партнерского вуза или колледжа

25. Составной и наиболее важной частью аутплейсмента (Outplacement) является консультирование по ...

карьере  
процедуре увольнения  
процедуре сокращения персонала

26. Деятельность, связанная с человеческими ресурсами, которая нацелена на удовлетворение будущих потребностей организации, – это ...

планирование человеческих ресурсов  
компенсации

консультации

взаимоотношения с профсоюзами

27. Рекрутмент, направленный на трудоустройство увольняемого персонала из компании-заказчика, – это ...

лизинг

аутсорсинг

аутстаффинг

хэдхантинг

аутплейсмент

эксекьютив

28. Работодатели, ставящие целью экономию фонда заработной платы, ...

для замещения вакансии обращаются к внешним источникам набора

для замещения вакансии обращаются к внутренним источникам набора

прибегают к сокращению персонала

для замещения вакансии обращаются к услугам кадровых агентств

29. Если компания хочет развить дополнительно несколько новых направлений своей отраслевой сферы, с привлечением дополнительных трудовых ресурсов, то в этом случае ей необходимо обратиться к услугам ...

аутсорсинга

аутстаффинга

аутсорсинга или аутстаффинга

30. Основными факторами, определяющими современную политику на рынке труда, являются ...

сроки соглашений, инфляционные ожидания, заработная плата

реальные доходы, инфляционные ожидания, профсоюзы

сроки соглашений, заработная плата, профсоюзы

социальное партнерство, разрешение конфликтов, государство

государство, заработная плата, профсоюзы