

1. Разведение участников рынка по весовым категориям на основе их размеров дает возможность ... *сгруппировать их в соответствии с количественными масштабами их бизнеса *определить степень конкурентоспособности каждого из них *определить их отраслевой статус *определить уровень результативности их бизнеса
2. Отсутствие адресных реакций на деятельность одних конкурентов при сосредоточении внимания на других – это конкурентное ... *бездействие *уклонение *действие *воздействие *взаимодействие
3. Принцип полистратегической дифференциации конкурентных действий состоит в том, что по отношению к ... *разным конкурентам фирма реализует разные стратегии конкурентных действий *одному и тому же конкуренту фирма реализует единую стратегию конкурентных действий *разным конкурентам фирма реализует единую стратегию конкурентных действий *одному и тому же конкуренту фирма реализует разные стратегии конкурентных действий
4. Российский Федеральный закон «...» устанавливает понятие и виды недобросовестной конкуренции *рекламе *товарных биржах и биржевой торговле *защите конкуренции *Об акционерных обществах
5. Антимонопольное законодательство как отдельная отрасль права возникла в ... *VII в. *XIX в. *VIII в. *XX в.
6. Конкурентный аудит (в том числе конкурентный анализ) предусматривает в современном предпринимательстве исследование конкурентных действий ... конкуренции *на стратегическом, тактическом и ситуационном уровнях *только на ситуационном уровне *только на стратегическом уровне *только на тактическом и ситуационном уровнях *только на тактическом уровне *только на стратегическом и тактическом уровнях
7. Тактическая приманка в конкуренции – это ... *конкурентные ресурсы фирмы *специально распространяемая информация *информационная блокада конкурента *невероятная информация *частичная правда
8. Результатами проведенного конкурентного анализа являются конкурентные ... *преимуществ *оценки *действия *стратегии
9. Конкурентные стратегии разрабатываются ... *всеми прямыми отраслевыми конкурентами совместно *только коммерческими организациями *исключительно индивидуальными предпринимателями *самими участниками рынка либо по их поручению специализированными консалтинговыми агентствами *органами власти и предпринимательскими структурами
10. Наивысшее состояние доминирующей конкурентной позиции субъекта предпринимательства – это ... *олигополия *полиполия *доминирование *олигархия *монополия
11. Методы конкурентных действий по способу совершения бывают ... *объективными и субъективными *теоретическими и практическими *общими и частными *ценовыми и неценовыми *абсолютными и относительными
12. Тактические операции, которые применяются субъектами предпринимательства в информационном пространстве конкуренции для того, чтобы создать возможности искусственного запутывания соперников, сбивания их с толку, создания искусственных помех и преград их действиям, называются тактическими ... *моделями *стратегиями *финтами *ловушками *хитростями
13. ... – это стремительное и внезапное для соперников применение конкурентных действий *Конкурентный наезд *Конкурентный прессинг *Конкурентный штурм *Конкурентная атака
14. Отступление, после которого участники рынка не возвращаются в покидаемое ими направление предпринимательской деятельности, называется ... *окончательным *частичным *фронтальным *полным
15. Операция, которая может состоять в понижении цен ниже среднерыночного уровня или цен конкурентов для привлечения потребителей и партнеров новым стабильным конкурентным преимуществом, – это ... *атака с последовательным применением новых ресурсов *ценовая интервенция *атака с ходу *продуктовая интервенция

16. Ведение своего бизнеса под чужим именем определяется как ... *паразитическая конкуренция *дезорганизация деятельности *картель *прямая дискредитация конкурентов
17. ... информирование предполагает применение участниками рынка перерывов в информировании окружения и использование информационных гэпов (разрывов в информационных потоках) *Дискретное *Имитационное *Стратегическое *Неполное
18. Участники рынка соперничают с органами государственной власти и управления за ... *выгодные условия вхождения в предпринимательские альянсы *степень влияния на развитие общего бизнеса *выгодные условия контрактов, подходящие цены и приемлемое качество товаров/услуг/работ *обеспечение более выгодных условий трудовых контрактов в процессе их обсуждения и заключения *приемлемые нормативные документы, регламентирующие занятие предпринимательством
19. Принцип Н. Макиавелли гласит: «Соперники должны ...» *быть уничтожены *быть использованы или нейтрализованы *стать друзьями *быть выведены за пределы конкурентного поля *нам денег
20. Долговременное противостояние участников рынка конкурентам для того чтобы держать их в постоянном напряжении – это ... *конкурентное давление *конкурентные помехи *конкурентные удары *конкурентные преграды *уклонение от контактирования с соперниками
21. Проскальзывание мимо конкурента – это специфическая модель тактики ... наступления скрытого флангового тотального форсированного
22. Стратегии конкуренции организационно реализуются с помощью ... *стратегических мотивационных моделей *стратегических маневров *мер стратегического контроля *стратегических планов конкурентных действий *стратегических организационных сценариев взаимодействия участников рынка с соперниками
23. Под рыночной долей фирмы понимается ... одноименного товара рентабельность объем продаж в текущих ценах объем продаж в сопоставимых ценах
24. Конкретное положение, которое фирмы занимают в конкурентной среде по отношению к конкурентам и другому окружению в процессе их профессиональной деятельности по управлению собственным бизнесом, – это ... конкурентная стратегия *конкурентоспособность *конкурентная позиция *конкурентная сила *конкурентный потенциал
25. Эндшпиль – это ... *креативность конкурентов *особая ситуация *начало тактического действия *завершающий эпизод тактического взаимодействия
26. Неверно, что ко внешним атрибутам бизнеса относится ... дизайн бренд бизнеса фасад упаковка позиция витрина
27. Первым в научный оборот ввел категорию «конкурентный статус фирмы» ... И. Ансофф М. Портер П. Друкер Ф. Котлер
28. Единоразовые, кратковременные конкурентные действия участников рынка – это ... *конкурентные удары *уклонение от контактирования с соперниками *конкурентные помехи *конкурентное давление *заключение соглашений о взаимном признании или о совместных действиях *конкурентные преграды
29. Неверно, что конкурентные ситуации могут быть ... *многосторонними *двусторонними *сменяющимися *односторонними
30. Основу российского национального антимонопольного законодательства составляет Федеральный закон «...» *О естественных монополиях *О защите прав потребителей *О защите конкуренции *О рекламе
31. Выберите верный порядок конкурентных ситуаций: 1 миттельшпиль 2 эндшпиль 3 дебют
32. Усиленное воздействие лидеров компаний на самих себя, чтобы заставить себя выполнять необходимые и неотложные действия в процессе конкуренции, – это ... *конкурентная самомотивация *селф-менеджмент *личной конкурентоспособности *личная конкурентоспособность *рациональная мотивация
33. Главным оружием компаний-инноваторов являются ... методы конкуренции *юридические *в большинстве своем неценовые *в равной степени как ценовые, так и неценовые *в большинстве своем ценовые

34. Недобросовестно могут себя вести на рынке ... *только крупные корпорации *только доминирующие субъекты *только государственные органы *только индивидуальные предприниматели *любые фирмы *только малые предприятия
35. Участники рынка соперничают с потенциальными работниками за ... *выгодные условия вхождения в предпринимательские альянсы *степень влияния на ведение и развитие общего бизнеса *выгодные условия контрактов, подходящие цены и приемлемое качество товаров (услуг, работ) *обеспечение более выгодных условий трудовых контрактов в процессе их обсуждения и заключения *приемлемые нормативные документы, регламентирующие занятие предпринимательством
36. Операция, которая усиливает захваты, занятия свободных ниш, завлечения и прорывы, а также расширяет их возможности, – это ... *окружение соперника *блокада противника *прорыв на занятые секторы/сегменты или локальные (местные) уровни рынка *разрушение конкурентного потенциала соперника
37. В основе конкуренции между сторонами чаще всего лежит ... *случайное стечение обстоятельств *партнерство сторон *конфликт интересов сторон *наличие общих целей и задач сторон
38. Конкурентные позиции, которые позволяют участникам рынка оказывать сильное влияние на окружение, включая соперников, называются ... *абсолютными *доминирующими *устойчивыми *сильными *базовыми *финишными
39. Участники рынка соперничают с партнерами в общем бизнесе – соучредителями общих фирм с коллективным либо долевым участием – за ... *выгодные условия вхождения в предпринимательские альянсы *степень влияния на развитие общего бизнеса *выгодные условия контрактов, подходящие цены и приемлемое качество товаров/услуг/работ *обеспечение более выгодных условий трудовых контрактов в процессе их обсуждения и заключения *приемлемые нормативные документы, регламентирующие занятие предпринимательством
40. Стратегическое ядро бизнеса может представлять собой одно-единственное направление предпринимательства у ... *многопрофильного малого бизнеса *крупных вертикально интегрированных комплексов *крупного финансово-промышленного холдинга *малого бизнеса с нишевой специализацией
41. ... характер исполнения конкурентной функции заключается в самостоятельной разработке и внедрении участниками рынка в процесс ведения бизнеса и конкуренции серьезных новшеств, формирующих новые большие или меньшие тренды в бизнесе или в его элементах Изобретательский Нишевой Гарантирующее-приспособленческий Адаптационно-приспособленческий
42. Под недобросовестными конкурентными действиями понимаются действия, запрещенные ... *только национальным законодательством (на федеральном уровне) *только международным законодательством (на уровне Всемирной торговой организации (ВТО)) *только национальным законодательством (на уровне субъектов Федерации) *как национальным, так и международным законодательством
43. Тактический период – это ... *период времени от определения фирмой тактически значимых ресурсов конкуренции до совершения тактически значимых конкурентных действий *строгая цикличная последовательность определенных, переходящих друг в друга тактически значимых конкурентных действий *единица измерения сроков применения участниками рынка той или иной тактики конкурентных действий *период времени, необходимый фирме для совершения одного тактически значимого конкурентного действия
44. Демонстрация правдоподобных образов участников рынка (вызывающих определенные и положительные ассоциации) взамен их правдивых образов, которые могут быть не очень привлекательными, характеризует применение ... *тактических хитростей *тактических ловушек *тактических моделей *тактических финтов *тактических уловок *дозирования информации
45. ... тип законодательства отвергает любую форму монополистического сговора или союза *Западно-европейский *Российский *Американский *Японский

46. Тактическое воздействие на конкурентов «в лоб» характеризует модель ... наступления *форсированного *флангового *фронтального *двойного

47. Тактику тотального наступления при реализации стратегии применяют участники рынка, ... *которые значительно уступают сопернику *находящиеся на одном уровне с соперником *которые не только уверены в своих конкурентных силах, но и объективно намного превосходят всех своих соперников *незначительно превосходящие соперников

48. Понятие «конкурентные действия» было впервые рассмотрено ... *А. Смитом *Д. Рикардо *М. Портером *А. Стриклендом *И. Ансоффом

49. Фронтальный заслон соперникам является тактической моделью... обороны *глухой *пассивной *активной *превентивной

50. Участники рынка соперничают с контрагентами за ... *приемлемые нормативные документы, регламентирующие занятие предпринимательством *выгодные условия вхождения в предпринимательские альянсы *выгодные условия контрактов, подходящие цены и приемлемое качество товаров/услуг/работ *обеспечение более выгодных условий трудовых контрактов в процессе их обсуждения и заключения *степень влияния на ведение и развитие общего бизнеса

51. Стратегия слабого интегратора является разновидностью стратегии, направленной на ... *обособление от конкурентов *выгодную сдачу позиций *сближение с конкурентами *устранение конкурентов

52. По отношению к стратегическим конкурентам, действия которых всегда нацелены против фирмы (и когда нет оснований предполагать обратное), в будущем следует применять стратегии, направленные на ... *сближение с конкурентами *выход с рынка *обособление от конкурентов *устранение конкурентов

53. Интегральной оценкой конкурентных позиций участников рынка является ... *место в рейтингах отраслевых средствах массовой информации (СМИ) *размер фирмы *доля продаж *коэффициент конкурентоспособности *себестоимость продукции

54. Управления своими действиями в условиях конъюнктуры определенной конкурентной ситуации – это цель ... *маркетинг-менеджмента фирмы *ситуационного менеджмента конкурентных действий *менеджмента тактических моделей конкурентных действий *стратегического менеджмента фирмы

55. Направления предпринимательства, отрасли экономики, участие в которых представляется участникам рынка наиболее важным для обеспечения их профессиональной жизнедеятельности, называются ... *стратегическим пространством предпринимательства *стратегической сферой конкуренции *стратегическим полем конкурентных действий *стратегической областью бизнеса

56. Участники рынка покидают только отдельное тактическое конкурентное поле, стараясь сохранить присутствие на других конкурентных полях, при ... отступлении *окончательном *частичном *полном *фронтальном

57. Рынки, на которых коэффициенты принимают значения $45\% < CR < 70\%$, $1000 < HHI < 2000$, относятся к рынкам ... уровня концентрации *Высокого *умеренного *среднего *малого *монопольного *низкого

58. Союзы фирм, которые полностью утрачивают самостоятельность в сфере сбыта произведенной продукции, но сохраняют самостоятельность в сфере ее производства, – это ... стратегический альянс синдикат пул картель клуб конгломерат

59. Соотношение конкурентных сил на рынке между разными его участниками называют ... конкурентных сил балансом сочетанием расстановкой наличием паритетом

60. Понятие «конкурентные преимущества» было впервые научно обосновано ... А. Смитом Д. Рикардо М. Портером А. Стриклендом И. Ансоффом

61. С помощью коэффициента ... определяется степень монопольной власти на рынке энтропии Линда Лернера рыночной концентрации Розенблюта

62. Управлением тактическими конкурентными операциями занимается ... *ситуационный менеджмент *операционный менеджмент *конкурентная разведка *конкурентное позиционирование

63. Оборонительные конкурентные действия, которые предпринимаются впрок, относятся к тактике ... обороны *пассивной *глухой *активной *превентивной

64. Профессиональные компетенции, способности, профессионально значимые качества включают ... *личную конкурентную компетентность *личную конкурентную силу *совокупность всех человеческих ресурсов фирмы *личный конкурентный потенциал

65. Стратегия ... нацелена на превращение конкурента в собственное структурное подразделение *сильного интегратора *кооперации с конкурентом *слабого интегратора *дезинтеграции

*монополизации *кооперации с конкурентами 66. Тактические соперники, в отношении которых можно рассчитывать на успешные оборонительные действия, признаются ... допустимыми косвенными прямыми непримиримыми 67. Операция, которая представляет собой наступление в неосновных секторах/сегментах рынка, работа соперников в которых не нашла широкого признания у потребителей их товаров/услуг/работ, а сами соперники не смогли приобрести устойчиво позитивной репутации, – это ... обход конкурента прямая фланговая атака переключение конкурента проскальзывание мимо конкурента 68. При подготовке участниками рынка конкурентных действий анализ ранее занятых конкурентных позиций приобретает важное значение при рассмотрении их в качестве ... конкурентного преимущества фактических результатов конкуренции в предыдущий период ресурса будущей деятельности ключевого фактора успеха 69. Моделирование тактики конкурентных действий проводится в процессе ... прогнозирования конкурентных действий разработки стратегии конкурентных действий оценки качества конкурентных действий обеспечения мотивации сотрудников 70. Конъюнктура конкурентных ситуаций – это ... *соотношение спроса и предложения одноименной продукции *разные соотношения факторов развития экономики в народнохозяйственном или региональном масштабе *фактическая расстановка конкурентных сил в течение определенного периода времени между ситуационными соперниками *ситуационное соотношение спроса и предложения на национальную валюту 71. Контрнаступление является ... *самостоятельным видом конкурентных действий *разновидностью наступления *разновидностью отступления *разновидностью обороны 72. Отношения, включающие в себя элементы конкуренции и сотрудничества, – это ... *кооперация *кооперация *кооперация *коэволюция *кооптация 73. Негативно оценивается потребителями, поставщиками, партнерами по бизнесу стратегия ... *Кооперации *монополизации *обособления *интеграции *компромисса 74. Независимая оценка бизнеса участников рынка в России осуществляется ... *самим хозяйствующим субъектом *специализированными экспертными организациями *Федеральной антимонопольной службой *Министерством экономического развития РФ 75. Стратегическое пространство конкуренции состоит из совокупности стратегических ... пространств бизнеса областей конкуренции областей бизнеса полей конкуренции 76. Американский тип антимонопольного законодательства предусматривает несение виновными ... ответственности *только административной *только финансовой *только административной и уголовной *административной, финансовой и уголовной 77. Неверно, что тактика конкурентных действий имеет ... *документальное закрепление конкурентных действий (формальные границы) *фиксированный период решения (временные границы) *четко очерченный предмет интереса (содержательные границы) *конкретный состав участников (адресные границы) 78. ... применяются участниками рынка без использования основных конкурентных ресурсов *Выжидательные маневры *Маневры лавирования *Тактические маневры *Тактические комбинации 79. Максимальное значение коэффициента Херфинделя-Хиршмана (НН) в условиях стопроцентной монополии равно ... 1000 2000 5000 10000 80. Конкурентная ситуация представляет собой ... *стратегию взаимодействия сторон *эпизод тактического конкурентного цикла *модель тактического согласия *любую ситуацию из жизни людей, в которой они конкурируют между собой 81. Фирмы-сателлиты – это фирмы, которые ... *имитируют полноценный бизнес *выпускают товары-заменители *участвуют в конкуренции *оформляют сделки 82. Ответственность, добросовестность и законопослушность фирмы при выполнении ею социальных обязательств характеризуют ее ... ценность *общественную *конкурентную *потребительскую *функциональную 83. Участники рынка добиваются дезориентации соперников, желающих получить сведения по поводу их тактических и стратегических планов, потенциала и предпринимаемых действий, вследствие чего те могут попадать в разные ловушки, с помощью ... *тактических головоломок *тактических уловок *дозирования информации *тактических ловушек *тактических финтов 84. Объектами операционного маневрирования являются ... *конкурентные операции *тактические модели *стратегии конкуренции *конкурентные позиции 85. Эшелонированный прессинг является тактической моделью

... обороны *активной *допустимой *превентивной *смешанной 86. ... состоит в экспертизе и оценивании перспектив развития разных отраслей, потенциала доходности работы в них, способов преодоления разных отраслевых барьеров *Анализ макроэкономических трендов *Конкурентный анализ прямых поставщиков, посредников и потребителей *Региональный и страноведческий конкурентный анализ *Отраслевой конкурентный анализ 87. Явление ложной мотивации возникает, если ... *мотивы, имеющие тактическое значение, воспринимаются и расцениваются участниками рынка как стратегические мотивы *сотрудники фирмы, тактически взаимодействуя с конкурентами от имени своей фирмы, не руководствуются стратегическими мотивами фирмы, предпочитая им личную мотивацию *отсутствие субординации одновременно применяемых конкурентных стратегий мешает фирме выстроить шкалу тактических мотивационных предпочтений *фирма скрывает истинные стратегические мотивы своих конкурентных действий и сообщает своим сотрудникам иные мотивы 88. Ситуационный торг может иметь место во время ... *дебюта *эндшпиля *миттельшпиля *любой стадии конкурентной ситуации 89. Монопольной позицией может обладать ... *любое предприятие, независимо от размеров *только малое предприятие *только крупное предприятие *только среднее предприятие 90. «Выиграть ситуацию» для участника рынка означает ... *получить прибыль *занять доминирующую позицию *получить общественное признание *добиться ситуационного превосходства 91. Конкурентоспособность проявляется в способности ... *взаимодействовать с соперниками *обеспечивать производство и реализацию товаров (услуг, работ) *вступать в конкуренцию на отдельном сегменте рынка *удерживать среднерыночные цены на свою продукцию *превосходить конкурентов и демонстрировать конкурентные преимущества 92. Соперничество фирм, связанных между собой цепочкой ценностей, определяется как ... конкуренция *отраслевая *межотраслевая *продуктовая *межпродуктовая – материал взят с сайта Студворк <https://studwork.org/shop/99717-konkurenciya-novyuy-test-s-otvetami-sinerhiya>