

**МЕНЕДЖЕР
НА МИЛЛИОН**

ВСЕ О ПРОФЕССИИ «МЕНЕДЖЕР ИНСТАГРАМ-АККАУНТОВ»



Здравствуйтесь!

Из этого гайда вы узнаете, какие навыки и личностные качества необходимы менеджеру Инстаграм-аккаунтов.

НАВЫКИ:

Написание текстов: менеджеру важно уметь зацепить аудиторию своими словами; чтобы научиться писать хорошие тексты, нужно не только много писать, но и читать: посты, книги, статьи.

Съемка и монтаж видео: видеоконтент сейчас выходит на первый план, поэтому менеджер должен уметь его генерировать.

Съемка и обработка фото: хорошие навыки работы с фото позволят менеджеру показать товары и услуги клиента с выгодной стороны.

Веб-дизайн (базовый уровень): создание графического контента в простых редакторах вроде Canva становится очень важным элементом в работе с Инстаграм-аккаунтами.

Типографика и колористика понадобятся как при оформлении ленты постов, так и при работе со сторис. Важно уметь выдерживать единый стиль Инстаграм-аккаунта, компании и продукта/услуги.

Деловое общение: менеджер должен в любой ситуации быть спокойным, сдержанным и тактично общаться с любым собеседником. Это позволит найти выигрышный способ выхода из любого положения.

Знание маркетинга и основ продаж поможет в разработке контент-плана, оформлении шапки и составлении рекламных тезисов.

Анализ больших объемов информации понадобится при поиске блогеров и анализе результатов рекламных кампаний.

Знание психологии пригодится при продажах в Директе.

Ведение отчетности: необходимый навык для долгосрочной и прозрачной работы со своими клиентами.

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА:

Многозадачность: менеджер часто занят несколькими задачами параллельно.

Коммуникабельность: в течение дня необходимо общаться со множеством людей.

Внимательность понадобится абсолютно во всех аспектах работы, начиная с написания постов и заканчивая подбором блогеров на рекламу.

Ответственность и проактивность нужны в любой работе, но менеджер большую часть времени действует самостоятельно и должен уметь сам себя контролировать и ставить задачи.

Тайм-менеджмент понадобится для составления четкого графика, с которым менеджер будет успевать и работать, и отдыхать.

Навыки решения конфликтных ситуаций могут пригодиться при работе с подписчиками-хейтерами.

Стремление развиваться и быстрая обучаемость нужны каждому менеджеру, так как Инстаграм развивается очень быстро и нужно успевать следовать за трендами и нововведениями.



С заботой о вас,
команда курса и Нурбек