

## Задание 1. Основы теории инноватики

Раскройте следующие вопросы:

1. Основные понятия теории инноватики.
2. Новшество, инновация, инновационный менеджмент.
3. Соотношение и взаимосвязь категорий. Классификация инноваций и кодирование.

### Ответ

1. Инноватика – это отрасль знаний, охватывающих широкий круг вопросов от создания новых знаний до трансформации их в новшества и распространение новшеств.

Новация (новшество) в широком смысле – это оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок и экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности.

Новация в узком смысле – это новый или обновленный продукт чьей либо творческой деятельности (исследовательской, проектной, производственной или какой либо другой), предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования.

Инновация (нововведение) – это конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта.

2. Инновационный менеджмент — взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия с помощью механизмов управления инновационными процессами.

Задачи инновационного менеджмента:

—Планирование инновационной деятельности организации: формулирование миссии (ориентация деятельности организации на инновации); определение стратегических направлений инновационной деятельности и постановка целей в каждом из них; выбор оптимальной для каждого направления инновационной стратегии развития.

—Организация инновационной деятельности.

—Мотивация участников инновационной деятельности.

—Систематическая оценка результатов инновационной деятельности.

—Рациональное использование всего нового.

Инновация, нововведение – это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации. Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.

3. Основные критерии классификации инноваций:

— комплексность набора учитываемых классификационных признаков для анализа и кодирования;

— возможность количественного (качественного) определения критерия;

— научная новизна и практическая ценность предлагаемого признака классификации.

Приведенная классификация охватывает все аспекты инновационной деятельности. Для упрощения управления инновационной деятельностью на основе этой классификации инновации можно кодировать. Кодирование может быть укрупненным (с одним знаком для признака) и детальным (с двумя и более знаками для признака). При укрупненном кодировании код инновации будет состоять из 9 цифр.

Кодировать инновации можно в рамках страны и в мировом масштабе. В этом случае перед рассмотренным выше кодом указываются коды страны, отрасли, фирмы, взятые из системы сертификации.