



Спрос

// 02

Выведение спроса	03
Закон спроса	04
Виды благ	05
Виды экономических благ	06
Факторы спроса	08
Неценовые факторы спроса	09
Сложение спросов	13
Спрос на товары Гиффена	14

Contents

// 03

Выведение спроса

$$U = 10x - x^2 + y$$

x - шоколадки

y - обеды

$$I = 100, P_y = 5, P_x = P_x$$

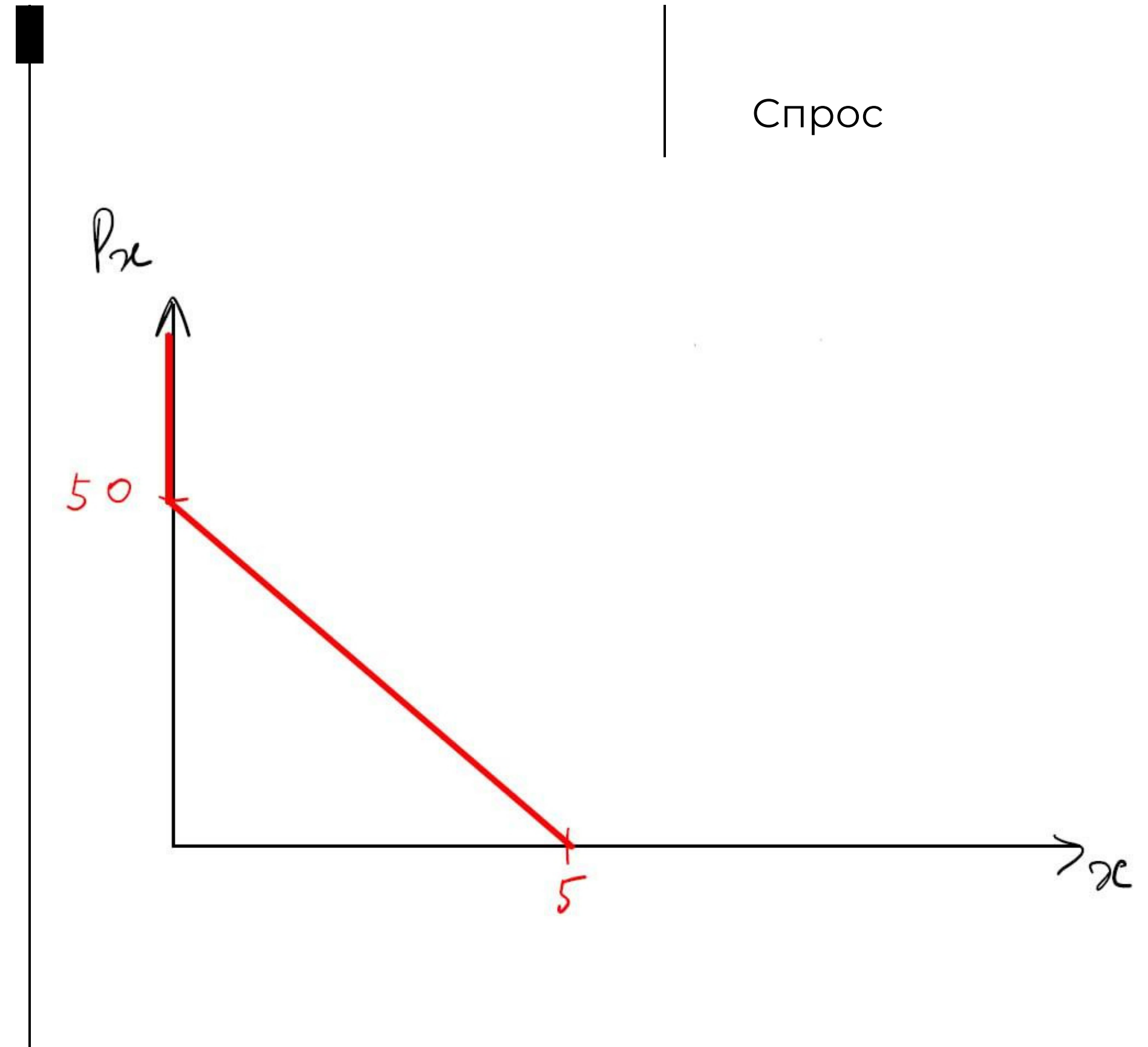
$P_x \cdot x + 5 \cdot y \leq 100$ - возрастает по y ,
поэтому можно поставить знак =

$$y = 20 - P_x \cdot x / 5$$

$$U = 10x - x^2 + 20 - P_x \cdot x / 5 \text{ максим по } x$$

$$x^* = (50 - P_x) / 10 \text{ при } P_x \leq 50$$

$$x^* = 0 \text{ при } P_x > 50$$



// 04

Спрос

Закон спроса

При увеличении цены потребители готовы потреблять меньше товара.

$Q_d(P) = a - b \cdot P$ - функция спроса

$P_d(Q) = c - d \cdot Q$ - обратная функция спроса

Q - количество товара (Quantity)

P - цена товара (Price)

D - спрос (Demand)

// 05

Спрос

Виды благ

- ✓ Свободные (воздух)
- ✓ Экономические (ограниченные, стоят денег):
Товары и Услуги

Виды экономических благ

- ✓ Дополняющие (комплементы)
- ✓ Заменяющие (субституты)

Другая классификация

- ✓ Качественные (потребление растет с ростом дохода)
- ✓ Некачественные (потребление падает с ростом дохода)

Виды экономических благ

	Неконкурентные	Конкурентные
Неисключаемые	Общественные блага (государственная оборона, лестничное освещение и т.д.)	Общие ресурсы (пресная вода, лес)
Исключаемые	Клубные блага (телефонная связь, патент, платное телевиденье)	Частные блага (товары, услуги, недвижимость)

// 08

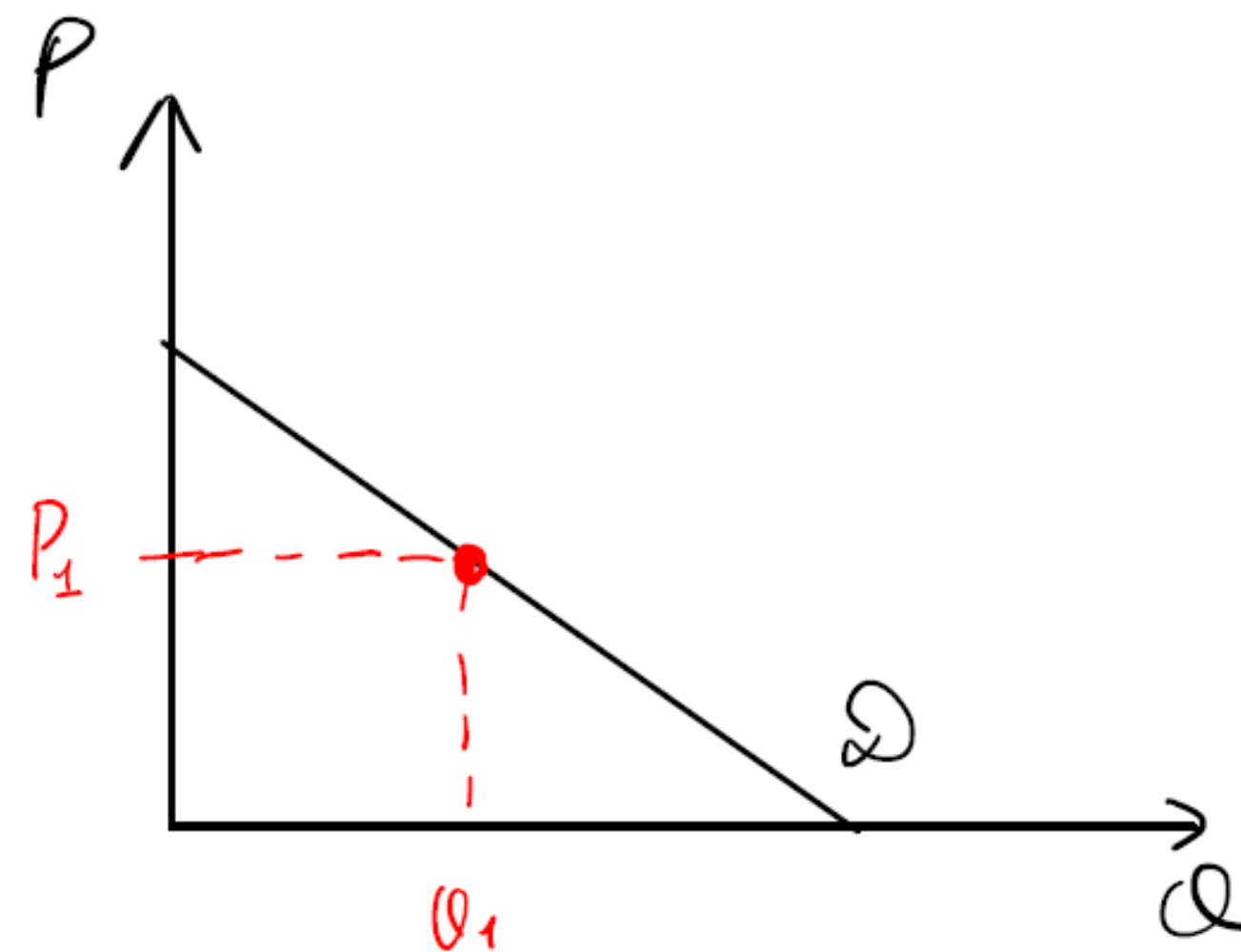
Факторы спроса

Спрос

- ✓ Ценовые (изменяется цена => изменяется величина спроса)
- ✓ Неценовые (меняется сам спрос)

Спрос - вся функция целиком
(весь график)

Величина спроса - конкретное количество товара, которое мы готовы купить по конкретной цене), (красная точка на графике)



Неценовые факторы спроса

- ✓ Цена товаров complements (дополнителей)
- ✓ Цена товаров substitutes (заменителей)
- ✓ Доходы потребителей
- ✓ Мода
- ✓ Ожидания потребителей

Цена товаров комплементов

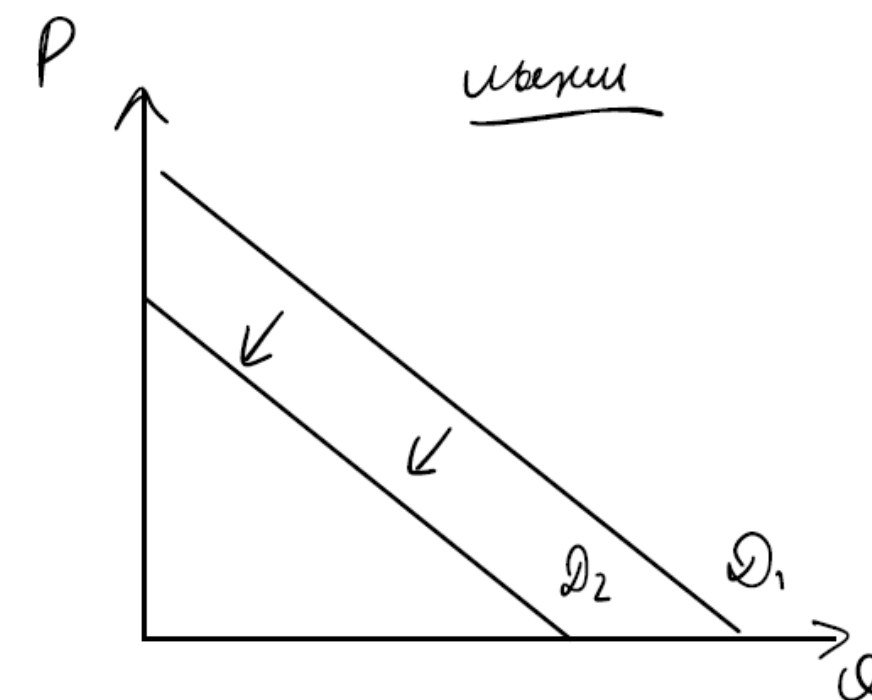
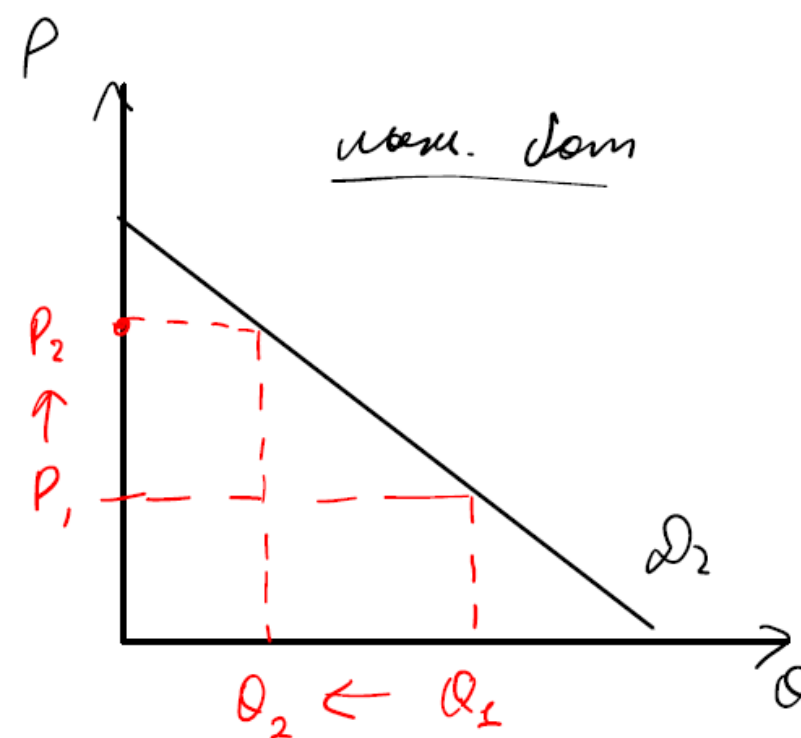
Спрос на товар комплемент обратно зависим от цены самого товара

Чем выше цена товара, тем ниже спрос на товар комплемент

Чем ниже цены товара, тем выше спрос на товар комплемент

Рассмотрим это на примере лыж и лыжных ботинок

Спрос



///12

Цена товаров субституты

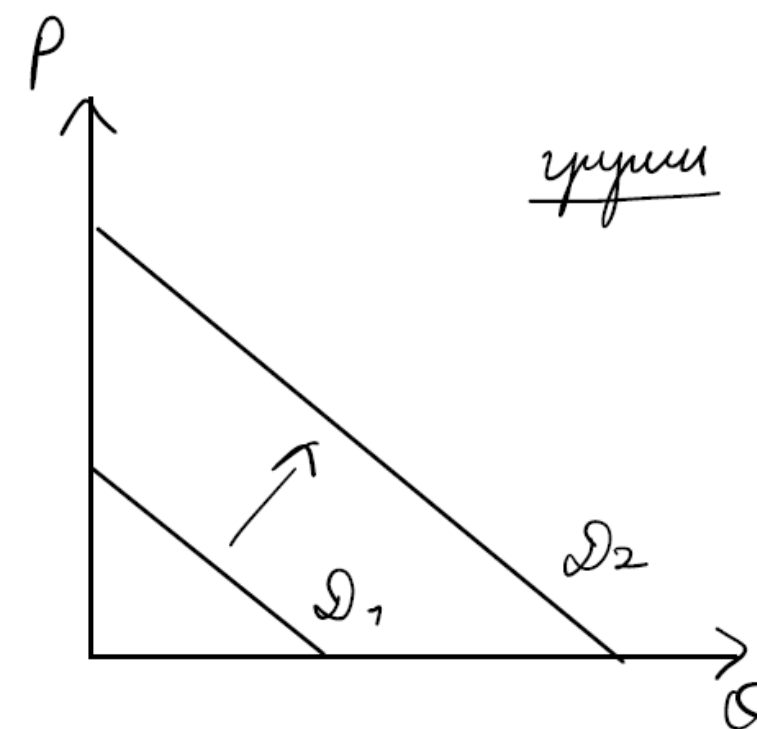
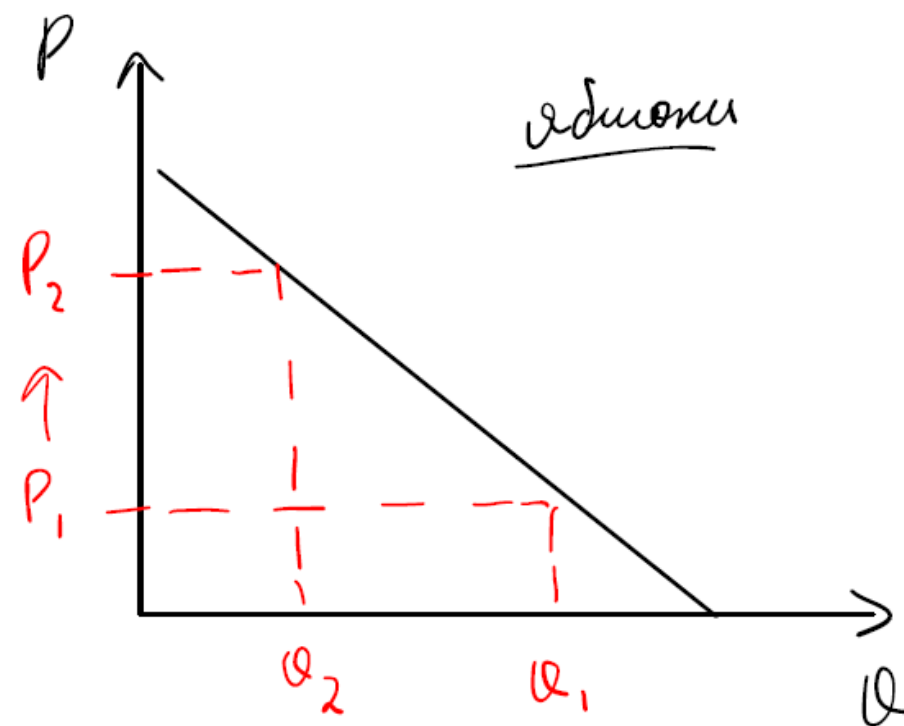
Спрос на товар субститут прямо зависим от цены самого товара

Чем выше цена товара, тем выше спрос на товар субститут

Чем ниже цены товара, тем ниже спрос на товар субститут

Рассмотрим это на примере яблок и груш

Спрос



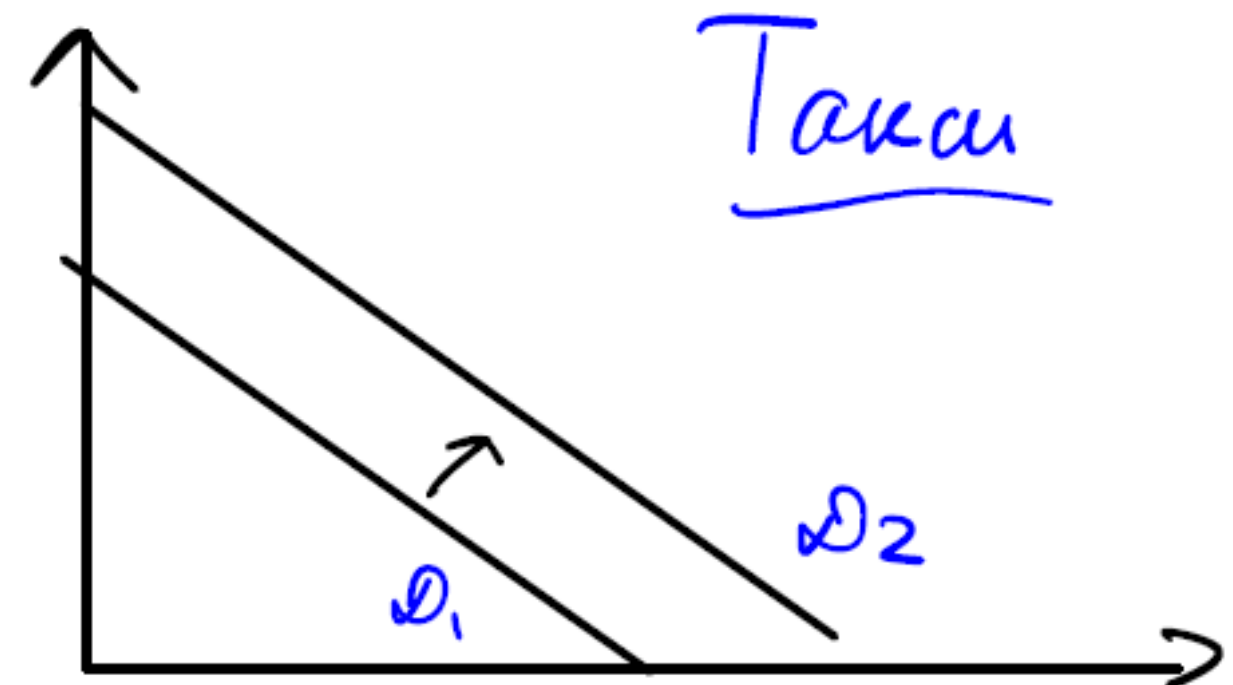
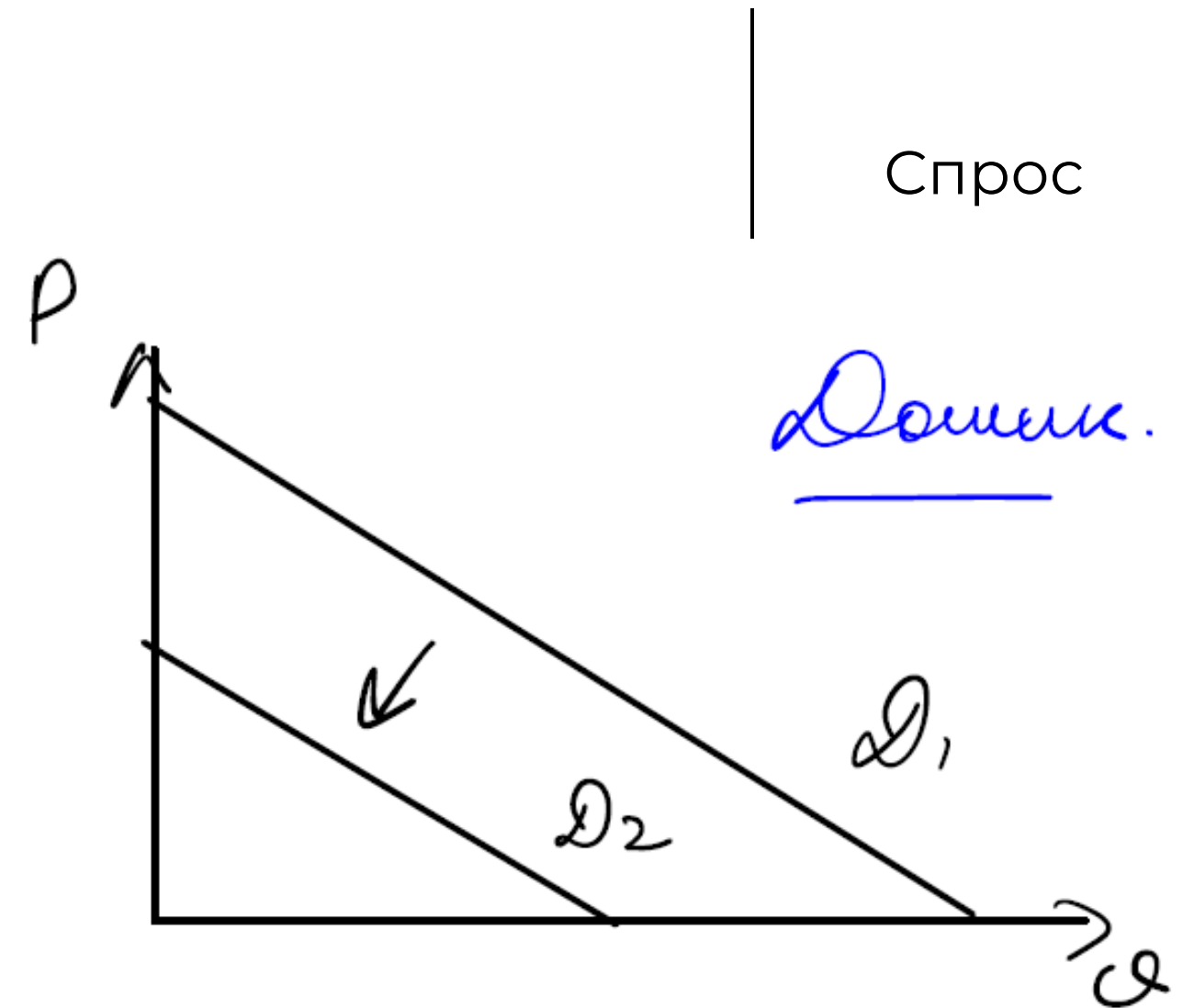
// 13

Влияния доходов потребителей

Спрос на качественное благо растет с ростом дохода.

Спрос на некачественное благо падает с ростом дохода.

Рассмотрим на примере доширака и такси.



Сложение спросов

Суммарный спрос - рыночный спрос, который показывает сколько все потребители готовы вместе купить при какой-либо цене.

Пример смотрите в записях семинариста.

Нужно складывать:

$$Q(P) = Q_1(P) + Q_2(P)$$

Нельзя складывать:

$$P(Q) = P_1(Q) + P_2(Q)$$

Суммарный спрос ВСЕГДА вогнутый

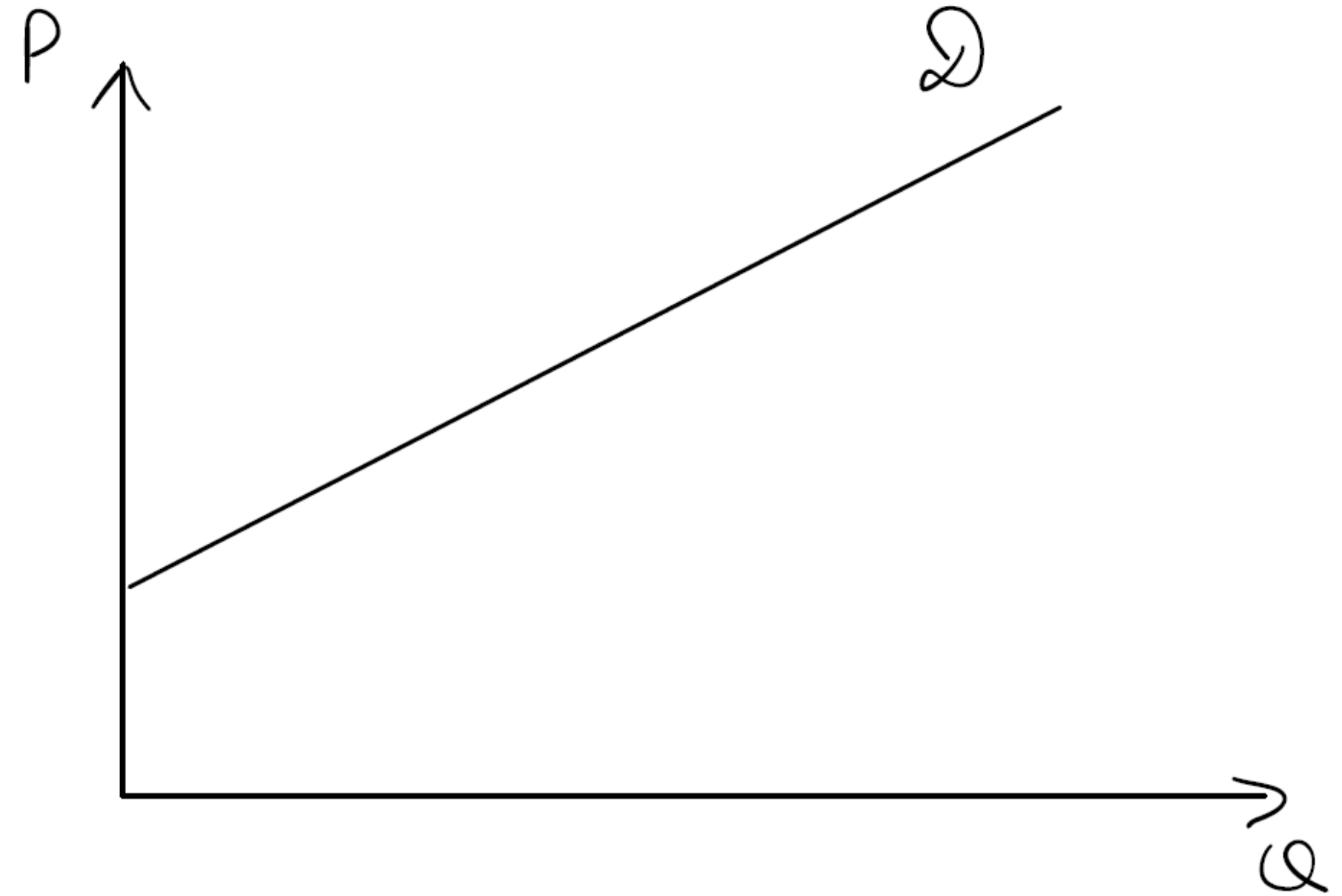
/// 15

Спрос на товары Гиффена

Не выполняется закон спроса (наклон положительный)

Чем выше цена - тем выше спрос.

Пример: картошка во время голода в Голландии 19 века.



//15

Наши контакты

По всем вопросам вы можете написать вашим кураторам в тг:

@wonderdaniil

@wonderfina

КОНТАКТЫ

